PESQUISA PALVER

AGOSTO/2026

ONDA 1



Eleições Presidenciais

Brasil 2026

palver

Sumário

01 Palver

02 Como ler essa pesquisa?

03 Metodologia

04 Amostra

05 Resultados

Seções dos Resultados

A 1º Turno (Espontânea)

B 1º Turno (Estimulada)

C 2º Turno (Estimulada)

D Reconhecimento e Rejeição

E Aprovação e Avaliação do Governo

F Problemas do Brasil e Expectativas Econômicas

G Consumo de Mídia

H Identificação

I Interesse nas Eleições

Acesse a Plataforma Interativa da Palver para visualizar os resultados completos da pesquisa.

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026



01
Palver

Palver

O que é a Palver?

Palver é uma empresa brasileira de tecnologia e inteligência fundada em 2022 com o objetivo de entender como as histórias transformam a nossa sociedade. Temos experiência em análise do ecossistema de informação e narrativas para clientes do setor privado e na análise de narrativa durante processos eleitorais no Brasil e em outros países na América Latina, Europa e Estados Unidos.

Quem somos?

Nossa equipe é interdisciplinar e combina especialistas em tecnologia com cientistas sociais. Hoje o time da Palver conta com engenheiros, cientistas da computação, estatísticos, cientistas políticos, economistas e cientistas sociais formados nos melhores centros do Brasil e do mundo.

O que a Palver faz?

A Palver desenvolveu uma tecnologia que permite acompanhar em tempo real quais mensagens e narrativas ganham espaço no debate público. Nosso sistema cobre toda a informação pública no ecossistema narrativo que inclui desde redes sociais, imprensa tradicional, rádio, televisão e até aplicativos de mensagem.

Por que fazer uma pesquisa eleitoral?

O que a Palver ganha com isso?

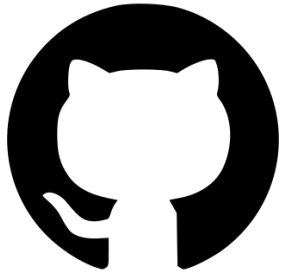
A Palver ganha exposição. Uma pesquisa pública, documentada e aberta ao escrutínio é uma vitrine do que sabemos fazer, e esperamos que ela chame a atenção de clientes interessados no nosso trabalho de inteligência. Além disso, a pesquisa responde perguntas internas que temos. Os dados coletados ajudam a Palver a entender melhor o ecossistema de narrativas que analisamos diariamente e alimentam o desenvolvimento de novas tecnologias internas. O investimento dessa primeira pesquisa é integralmente da Palver, e o retorno esperado é reputacional e metodológico.

Como podemos contribuir com o debate público?

Nossa ambição vai para além de acertar resultados, mas com o principal objetivo de **realizar a pesquisa mais transparente** do mercado. Acreditamos que essa é a contribuição que falta ao debate público. Mostrar como uma pesquisa é feita por dentro, com todas as suas escolhas metodológicas expostas, e com isso mudar a forma como as pessoas leem pesquisas eleitorais. Toda estimativa carrega incerteza, e essa incerteza raramente recebe o destaque que merece na cobertura e na conversa pública. Ao abrir o método por completo, queremos que a discussão deixe de ser apenas sobre quem está na frente e passe a incluir como se chega a esses números e o quanto se pode confiar neles. Com essa iniciativa queremos ajudar a aumentar a confiança da população brasileira nas pesquisas eleitorais e institutos de pesquisa.

Transparência

A Palver realiza **a primeira pesquisa eleitoral 100% open source do Brasil.** O repositório com todos os códigos de calibração estatística está disponível publicamente.



Acesse aqui o repositório do GitHub com os códigos de calibração estatística utilizados pela Palver.

Um projeto open source é aquele cujo código é aberto e cuja evolução acontece de forma coletiva, com contribuições da comunidade científica e de desenvolvedores. Esta pesquisa pretende ser um projeto coletivo que busca ser aprimorado ao longo do tempo a partir do trabalho e das críticas de quem quiser contribuir.

A Palver se compromete a divulgar todos os microdados da pesquisa após o segundo turno das eleições, de forma que qualquer pessoa possa replicar integralmente os resultados publicados.

A escolha de divulgar os microdados apenas ao final do ciclo eleitoral foi feita para evitar que a liberação antecipada permita que estimativas alternativas, produzidas a partir dos mesmos dados com outras escolhas metodológicas, circulem associadas ao nome da Palver, gerando ruído informacional durante o período eleitoral.

Após o segundo turno, os dados ficam livres para reanálise, crítica e replicação por pesquisadores, jornalistas e qualquer interessado.

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026



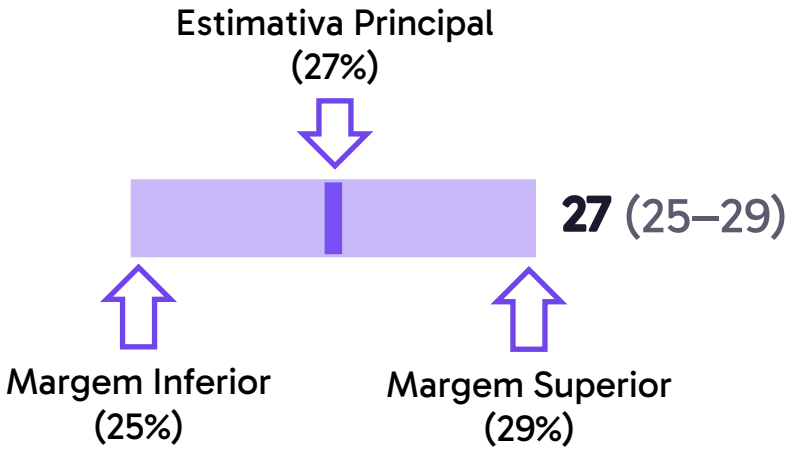
02

Como ler essa pesquisa?

Como ler essa pesquisa?

Pesquisas de Opinião devem ser interpretadas como uma "fotografia do momento". Elas representam estimativas apenas sobre o período em que as entrevistas foram realizadas e **não devem ser lidas como previsão do futuro.**

Uma pesquisa **não possui uma margem de erro única.** Cada estimativa tem seu erro estimado, e este erro varia conforme a variável de pesquisa e seu número de respondentes.



Toda estimativa desta pesquisa vem acompanhada de sua **faixa de incerteza.** É essa faixa que representa o intervalo de confiança de 95% daquela estimativa específica, em que cada lado do intervalo corresponde à margem de erro da estimativa. No exemplo acima a leitura correta é que o valor populacional que se quer estimar está entre 25% e 29%, com 95% de confiança. A confiança de 95% do intervalo da estimativa significa que, se realizassem essa mesma pesquisa, sob mesmas condições, um grande número de vezes, 95% dessas pesquisas teriam um intervalo de confiança que conteria o valor populacional.

Percentuais próximos de 50% carregam mais incerteza do que percentuais próximos dos extremos. Os números agregados desta pesquisa se baseiam no total de entrevistas. Os cruzamentos se apoiam em frações dessa amostra, e a margem de erro aumenta à medida que recortes são feitos. A Palver publica a margem de erro de cada estimativa individualmente, **nenhuma estimativa nesta apresentação aparece sem seu intervalo de incerteza ao lado.**

O arredondamento das casas decimais pode fazer com que **a soma dos percentuais não seja exatamente 100%** e que a **margem de erro pareça maior de um lado do que do outro.**

O que a margem de erro não captura?

Erro de cobertura

Nem todo brasileiro usa as redes sociais onde a pesquisa é divulgada. Quem está fora dessas plataformas não tem chance de participar, e esse grupo pode pensar diferente de quem está dentro.

Erro de seleção

Mesmo entre quem vê o anúncio, só uma parte decide responder. Quem escolhe participar tende a ser mais interessado no tema "Eleições" e isso pode diferenciá-lo do resto da população.

Erro de mensuração

Nem toda resposta reflete exatamente a realidade. Algumas perguntas podem ser mal compreendidas, respostas dadas com pressa e a tendência natural de dar respostas socialmente aceitáveis.

Erro de não-resposta

Algumas pessoas começam o questionário e não terminam. Se quem desiste é diferente de quem completa, o retrato final pode ficar incompleto.

E a margem de erro?

Ela mede apenas o erro amostral, ou seja, a variação estatística esperada por observarmos apenas uma amostra e não a população inteira. **As fontes de erro acima não estão incorporadas nela**, por isso os resultados devem ser lidos como indicativos das tendências, não como medidas exatas da população.

O que é uma amostra não-probabilística?

Amostra Probabilística

É aquela em que cada pessoa da população tem uma probabilidade conhecida e diferente de zero de ser selecionada, como num sorteio. Na prática, isso significa que os participantes são selecionados por algum mecanismo efetivamente aleatório, utilizando-se num sorteio, por exemplo, geradores de números aleatórios.

Amostra Não-Probabilística

É aquela em que a probabilidade de seleção de cada pessoa é desconhecida ou igual a zero para parte da população. Na prática, não há sorteio. Os participantes escolhem responder ao ver a divulgação da pesquisa, que no nosso caso é feita por anúncios em redes sociais. Por não utilizarem um mecanismo aleatório em sua seleção, elas estão sujeitas a vieses de seleção, à medida que aqueles que optaram por responder à pesquisa podem ser sistematicamente diferentes daqueles que não a responderam, mesmo depois de passar pelos processos de ajustes estatísticos.

Faz sentido fazer uma pesquisa com amostra não-probabilística?

Com certeza! É o método usado pela maioria das pesquisas online no mundo, num contexto em que as pesquisas por sorteio enfrentam taxas de resposta cada vez menores e custos cada vez maiores. Amostras como a nossa são especialmente boas para comparar grupos e acompanhar tendências ao longo do tempo. Suas estimativas devem ser lidas como indicativas das tendências gerais, e não como medidas exatas, o que reforça a importância da transparência metodológica que adotamos.

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026



03
Metodologia

Metodologia

Palver utiliza **survey quantitativo online por questionário estruturado com amostragem não-probabilística**, baseada em recrutamento via anúncios em plataformas de redes sociais. A amostra é controlada por cotas de sexo, faixa etária e geografia, com os dados submetidos a ajuste de pesos iterativo ancorado em dados oficiais do IBGE e TSE.

Após a coleta dos dados, as respostas brutas passam por um processo de calibração iterativa (raking) ancorado nos microdados da PNAD contínua da 5ª entrevista de 2024. Os pesos amostrais são ajustados para refletir a distribuição populacional considerando as cotas de sexo, sendo mulheres (51,88%) e homens (48,12%); faixas etárias de 16 a 34 anos (36,07%), 35 a 59 anos (43,54%) e 60 anos ou mais (20,40%); grau de instrução com até o ensino médio incompleto (43,82%), com médio completo ou superior incompleto (38,33%), e com superior completo ou mais (17,85%); e estratos de renda familiar mensal de até R$3.242 (42,12%), de R$ 3.242 a R$8.105 (39,56%) e acima de R$ 8.105 (18,31%). O modelo também incorpora o balanceamento geográfico pelas regiões Sul (14,82%), Sudeste (42,39%), Centro-Oeste (7,39%), Nordeste (27,58%) e Norte (7,81%) e pelo voto no 2º turno da eleição presidencial de 2022.

O algoritmo de convergência admite variações pontuais de até 3 pontos percentuais em relação às cotas estabelecidas. Assume-se um nível de confiança de 95% e margem de erro amostral máxima de ±3,0 pontos percentuais, que é calculada preliminarmente sob a premissa de amostragem aleatória simples e recalculada após a coleta para refletir o desenho complexo. **Mensura-se exclusivamente a incerteza da variabilidade amostral sem englobar outras fontes de erro de recrutamento.**

RESPONSÁVEL TÉCNICO:
Estatístico Renan Machado (CONRE 11556)

REGISTRO NO TSE:
BR-06596/2026

Recrutamento

O recrutamento foi feito por anúncios em redes sociais segmentados por células demográficas. As células são produzidas através da combinatória entre três faixas etárias (16 a 34 anos, 35 a 59 anos e 60 anos ou mais), dois gêneros (homem e mulher) e cinco regiões (Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Sudeste) o que produziu 30 cotas distintas de veiculação.

Criativos diferentes podem recrutar populações diferentes mesmo dentro da mesma célula demográfica. Por esse motivo o recrutamento utiliza três modelos criativos distintos, que juntos geram um total de 75 variações de anúncios. Cada modelo cumpre um papel específico dentro do desenho amostral, contribuindo para mitigar diferentes padrões de não resposta e de engajamento diferencial entre segmentos do público recrutado. A alocação entre os modelos e a segmentação de veiculação seguem desenho experimental definido previamente, com fins de controle metodológico da composição da amostra. O detalhamento completo da estratégia de recrutamento e da função de cada criativo será publicado em nota metodológica após o encerramento do ciclo eleitoral, para preservar a integridade da coleta nas próximas ondas.

O questionário é aplicado em formulário online desenvolvido pela Palver. É acessível exclusivamente por **link único e intransferível, gerado no momento do clique no anúncio**. Não existe endereço público de acesso ao formulário, o que garante que apenas aqueles efetivamente recrutados em uma das 75 variações em campo possam responder à pesquisa.

Calibração

n	Peso Mínimo	Peso Mediano	Coeficiente de Variação
5.000	0,007	0,433	1,819
n Efetivo (Kish)	**Peso Máximo**	**Efeito dos Pesos Desiguais**	**Aparo (Trimming)**
1.151	26,1	4,31	Nenhum

Com o intuito de reduzir as diferentes fontes de erro de pesquisa, incluindo vieses de auto-seleção, a amostra passa por um processo de calibração em que cada entrevistado recebe um peso de forma que a distribuição da amostra corresponda à distribuição populacional com relação a variáveis sociopolítico-demográfica. Quando tais variáveis são correlacionadas com as variáveis de pesquisa, esperamos que diferentes vieses nas estimativas sejam reduzidos, mas não necessariamente completamente eliminados. A calibração parte dos dados brutos, em que cada participante tem peso igual a 1, e ajusta esses pesos de forma iterativa até que a amostra reproduza as distribuições conhecidas da população brasileira com relação a:

- Escolaridade
- Faixa Etária x Renda Familiar x Região x Gênero
- Região x Voto 2º turno de 2022

Os pesos são calculados por raking (calibração iterativa), via pacote survey no R, com código aberto. Optou-se por não aparar pesos extremos, priorizando aderência exata às margens populacionais e o custo dessa escolha está integralmente refletido no efeito de ponderação e na margem de erro reportados.

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

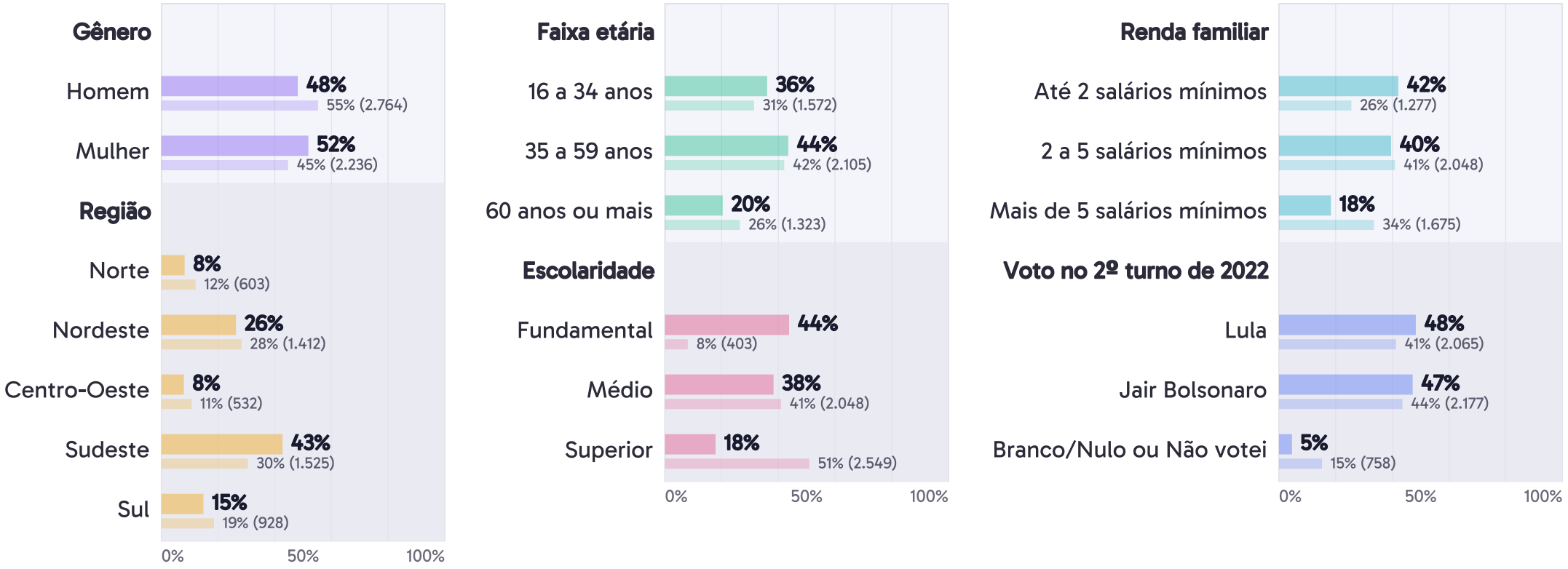


04
Amostra

Amostra

Realizador	Período de Campo	Taxa de desistência	Margem de Erro Amostral Máxima (para resultados agregados)
Palver	03/08/2026 – 07/08/2026	43%	±3%

Tamanho da Amostra	Número de Registro	Efeito dos Pesos desiguais	Coeficiente de Confiança da Margem de Erro
5.000	BR-06596/2026	4,31	95%



Nota: Os valores principais são as barras maiores e indicam o percentual de cada categoria após a calibração estatística. As barras menores e os valores entre parênteses correspondem ao número absoluto de entrevistados em cada categoria e, por isso, somam sempre 5.000 em cada variável.

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026



05
Resultados

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

A 1º Turno (Espontânea)

Pergunta espontânea

Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta espontânea

Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros. Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta espontânea

Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?

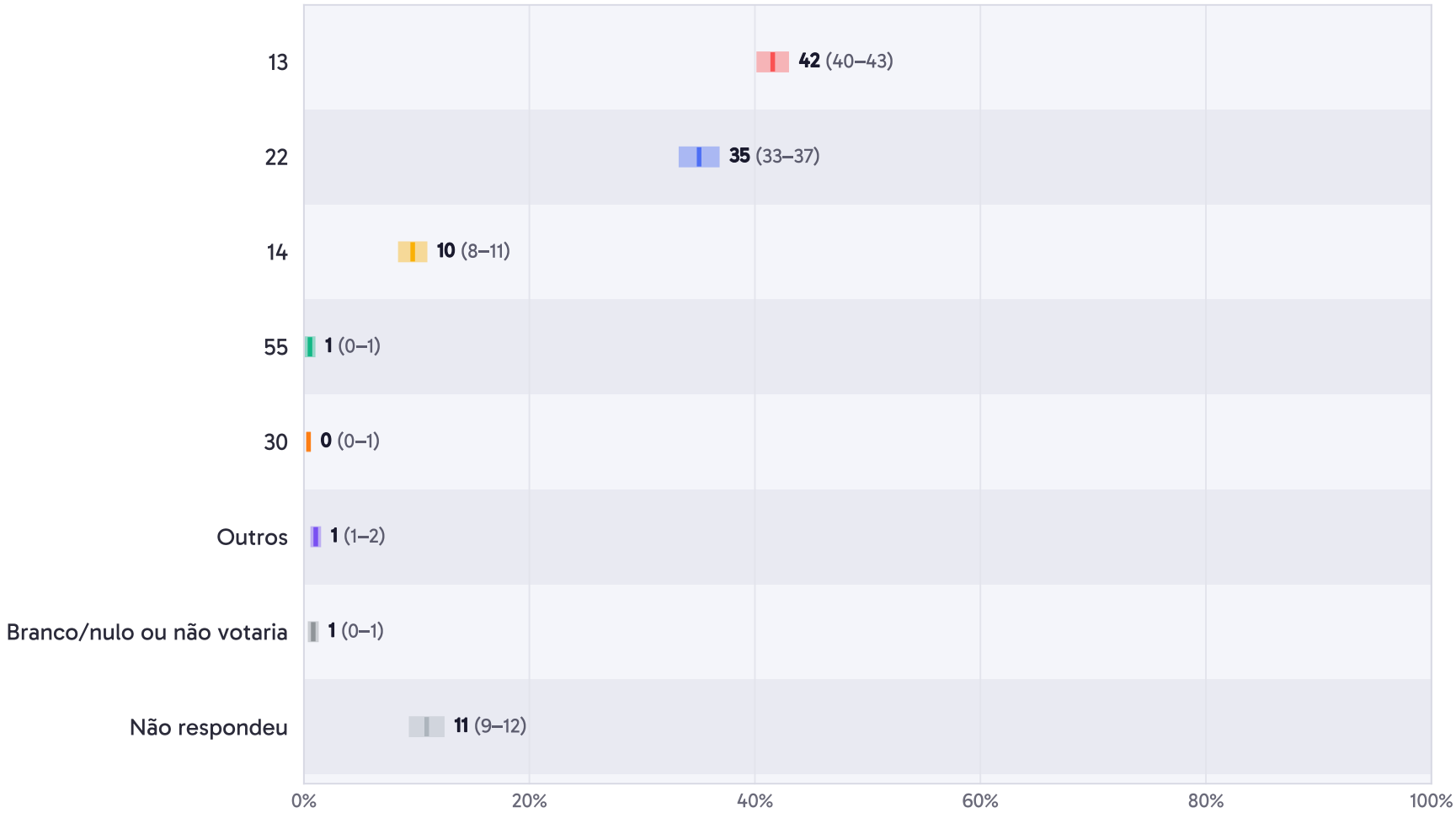


Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros. Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta espontânea

Questão 2 Qual o número do candidato que você votaria para presidente caso a eleição fosse hoje? (caso não saiba o número, deixe em branco)



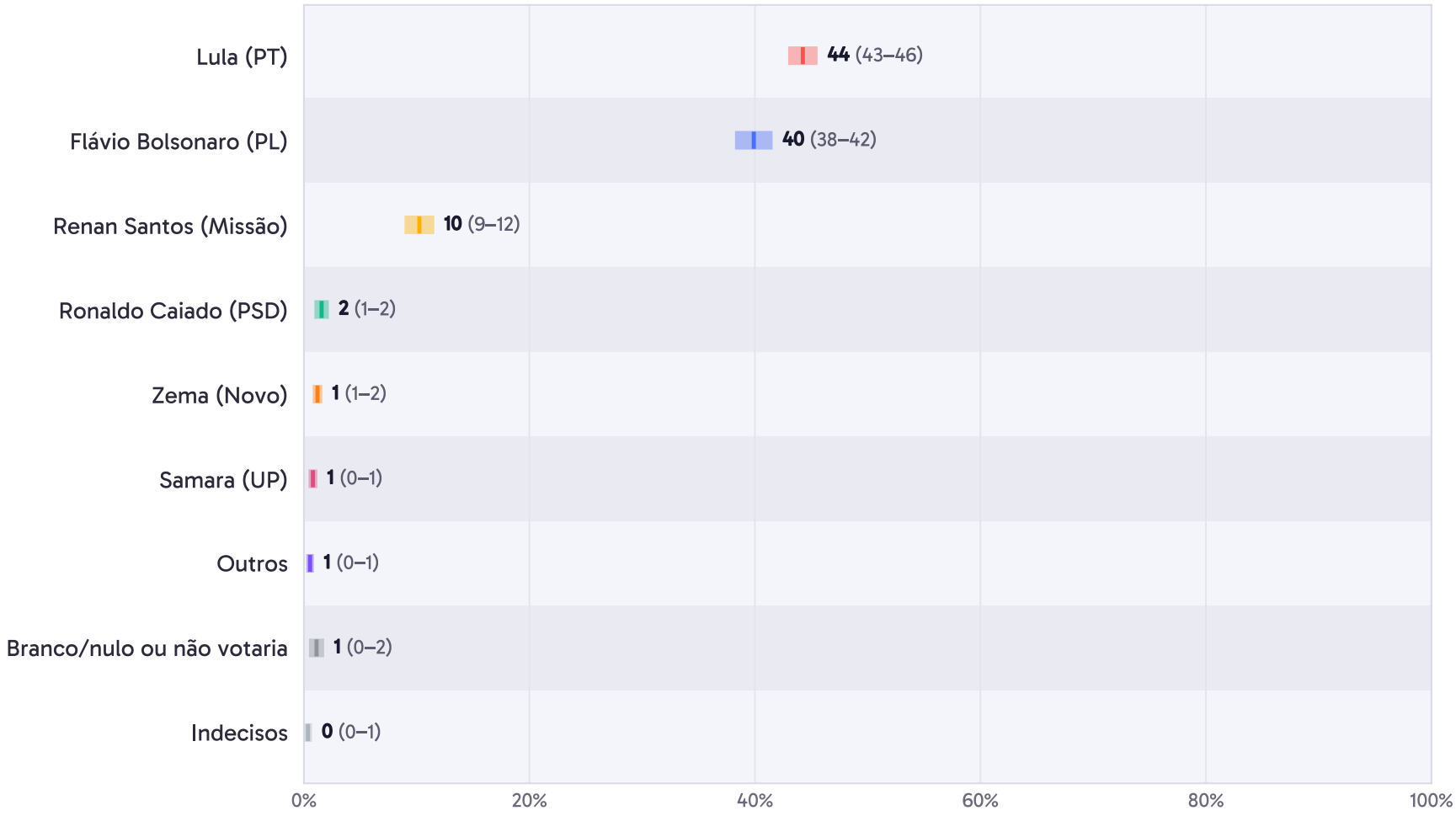
Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e número do candidato digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido, ou deixou o número em branco, entra como não respondeu; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Números que não pontuaram foram agrupados em Outros.
Entrevistas deste recorte: n=5000

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

B 1º Turno (Estimulada)

Pergunta estimulada

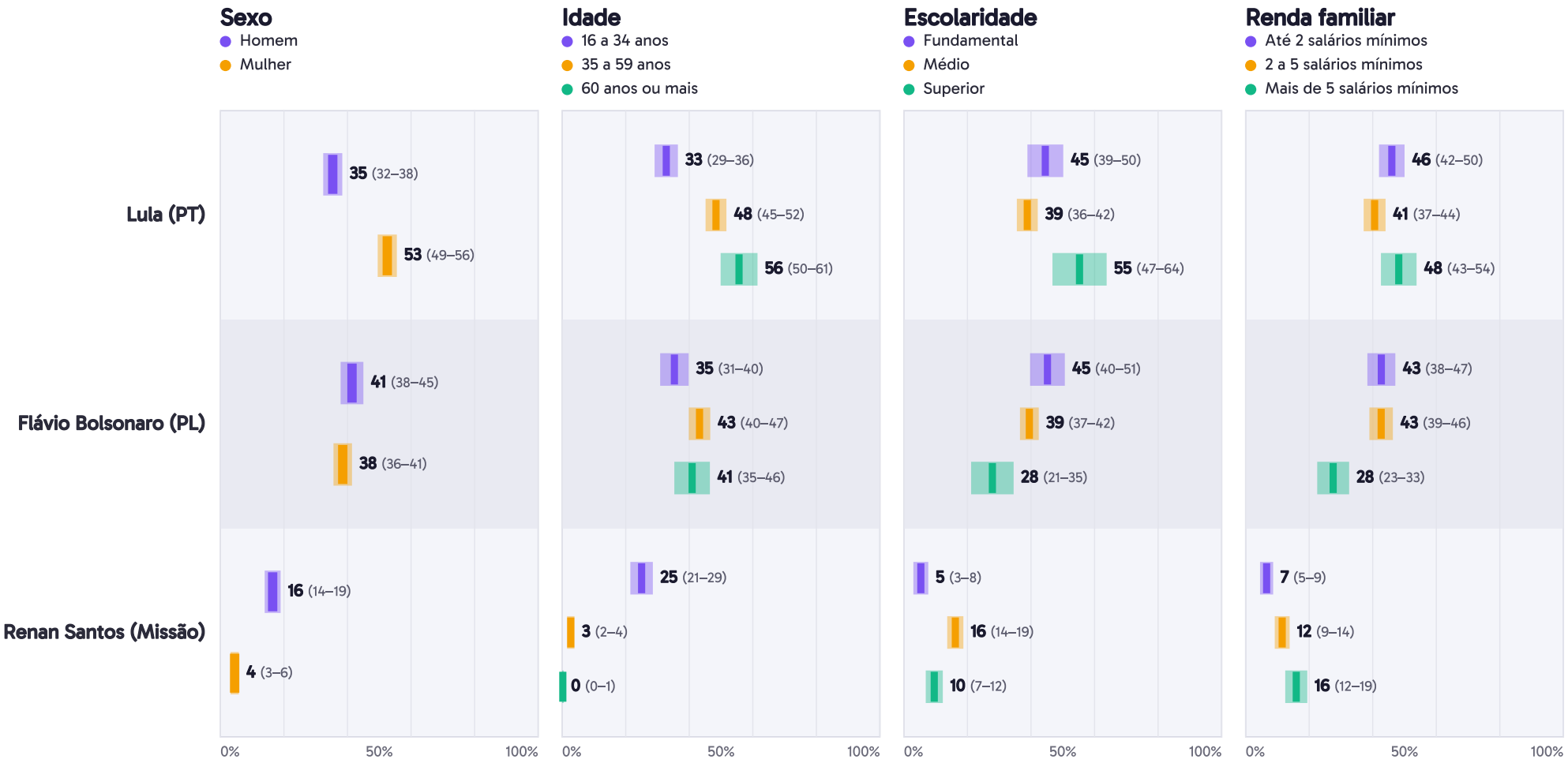
Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 1)



Nota: Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 1)



Nota: Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 1)



Nota: Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 4 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

C 2º Turno (Estimulada)

Pergunta estimulada

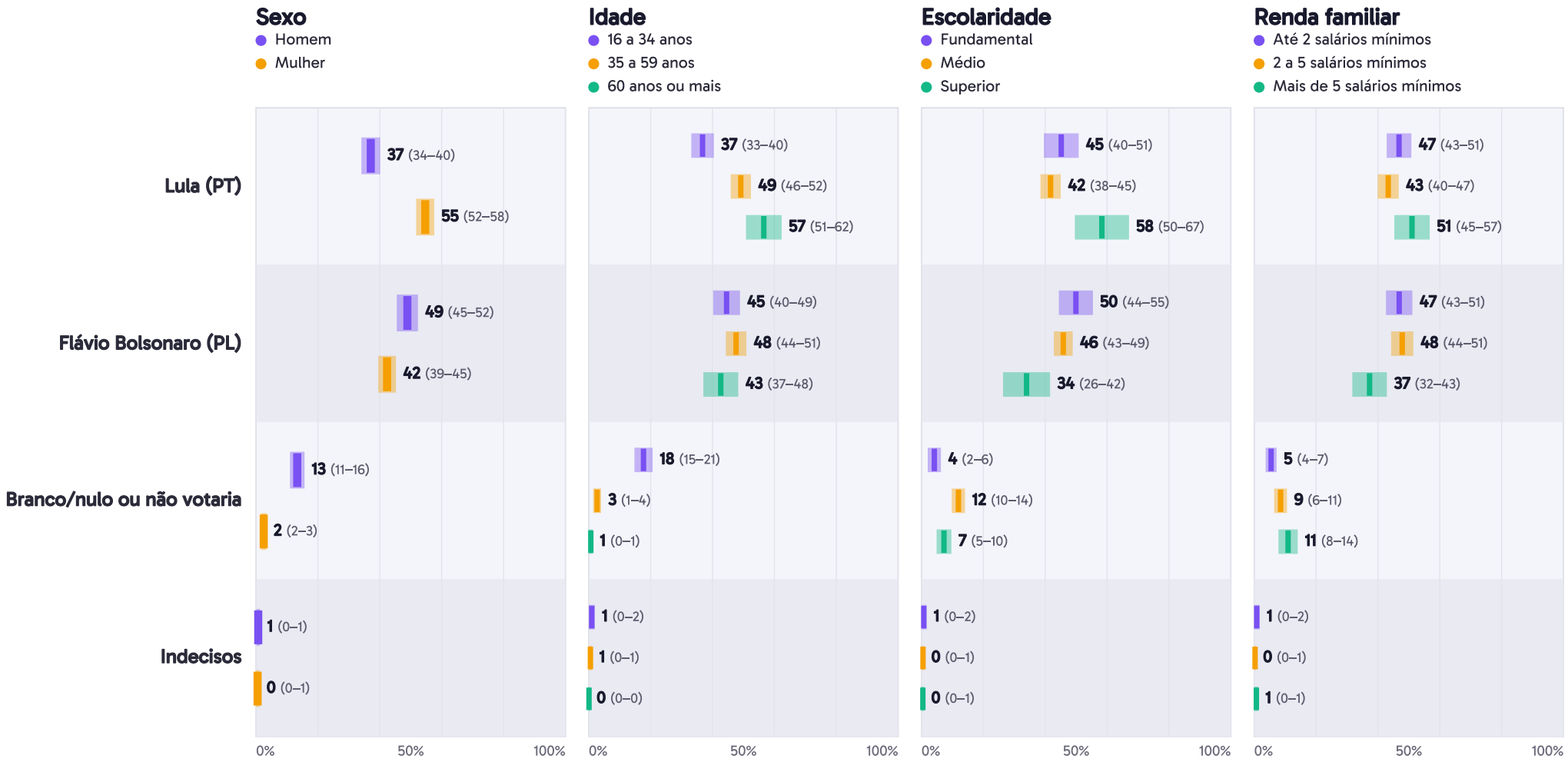
Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

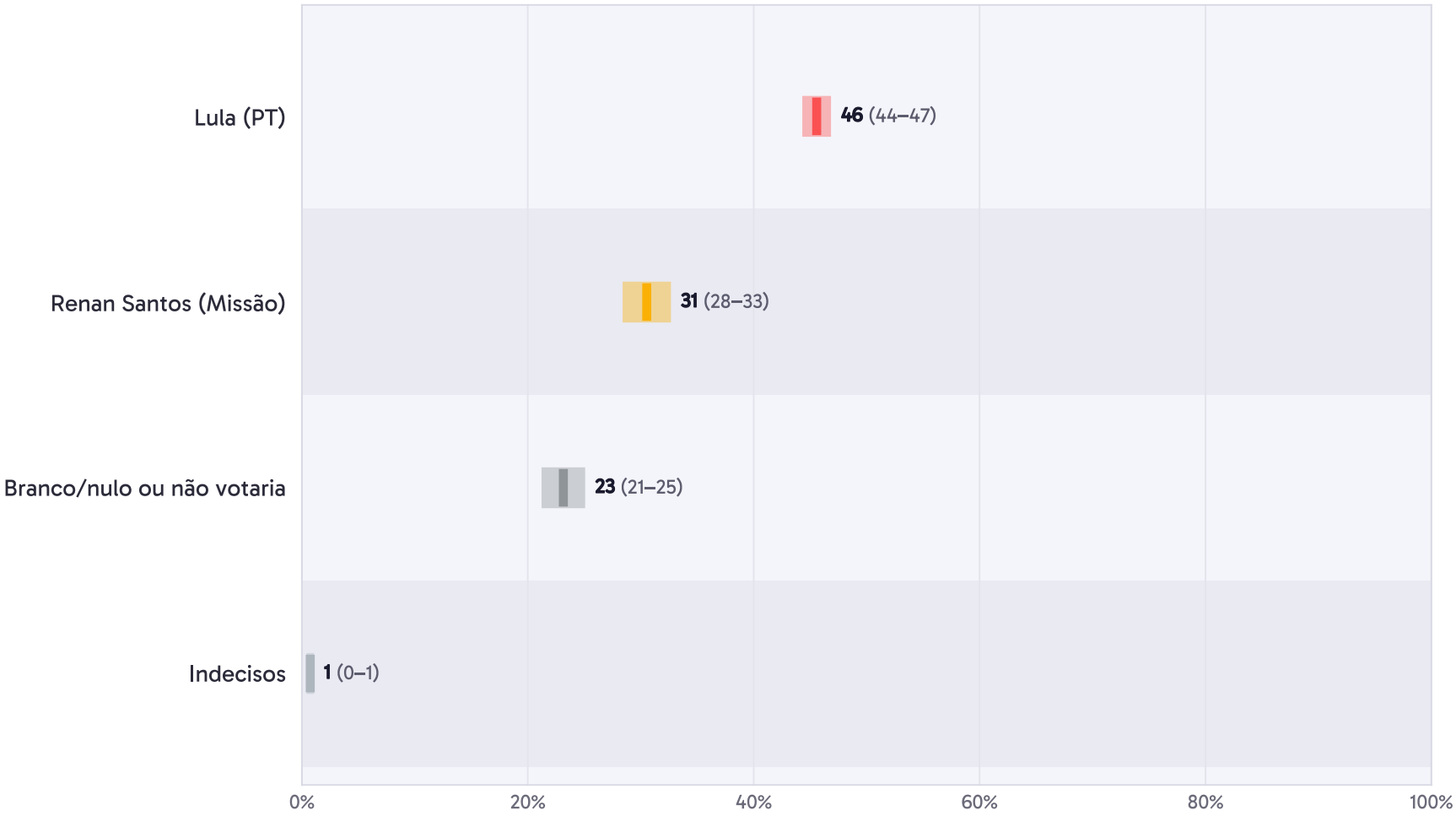


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 6 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 6 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 6 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

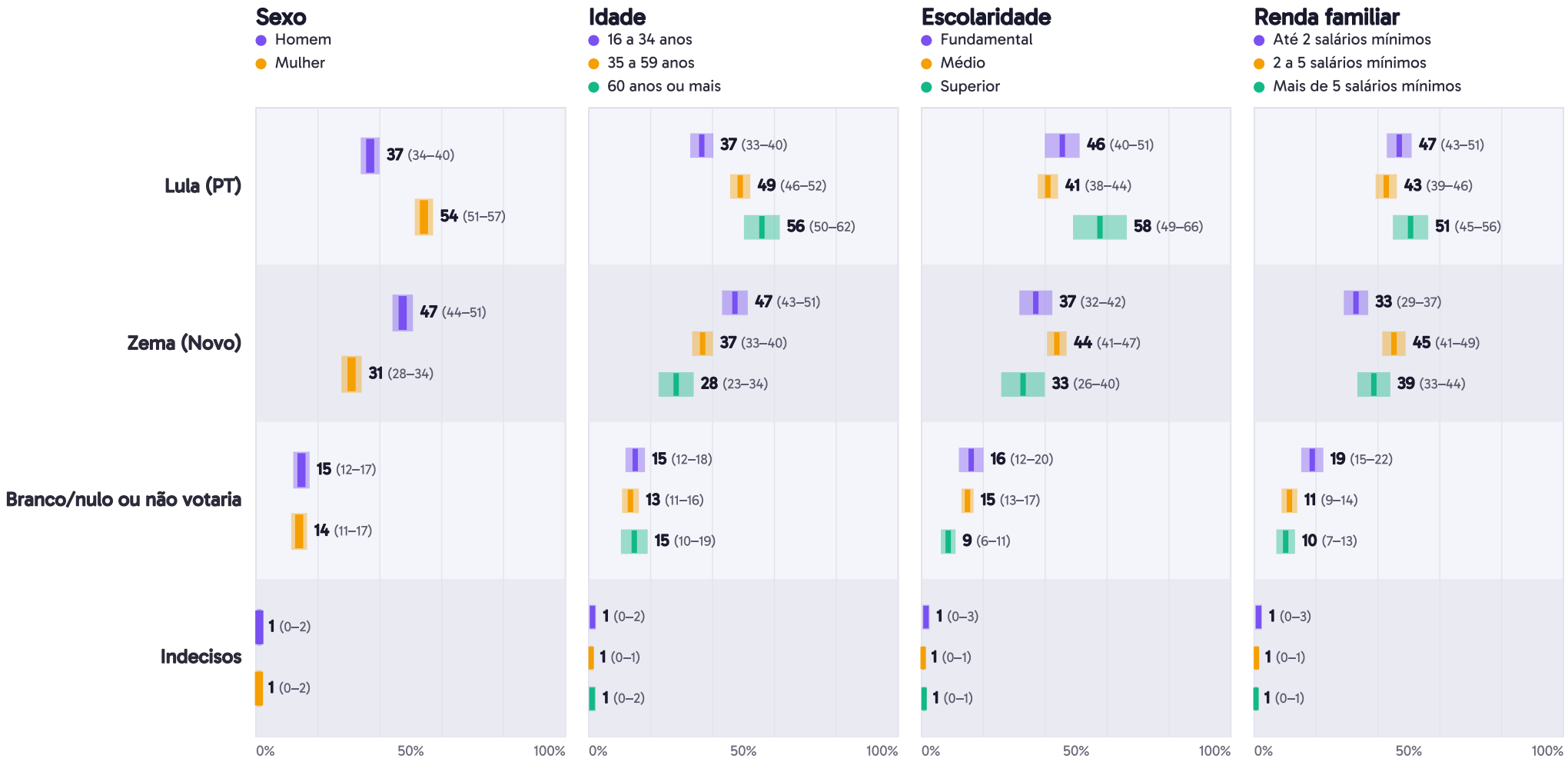
Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)

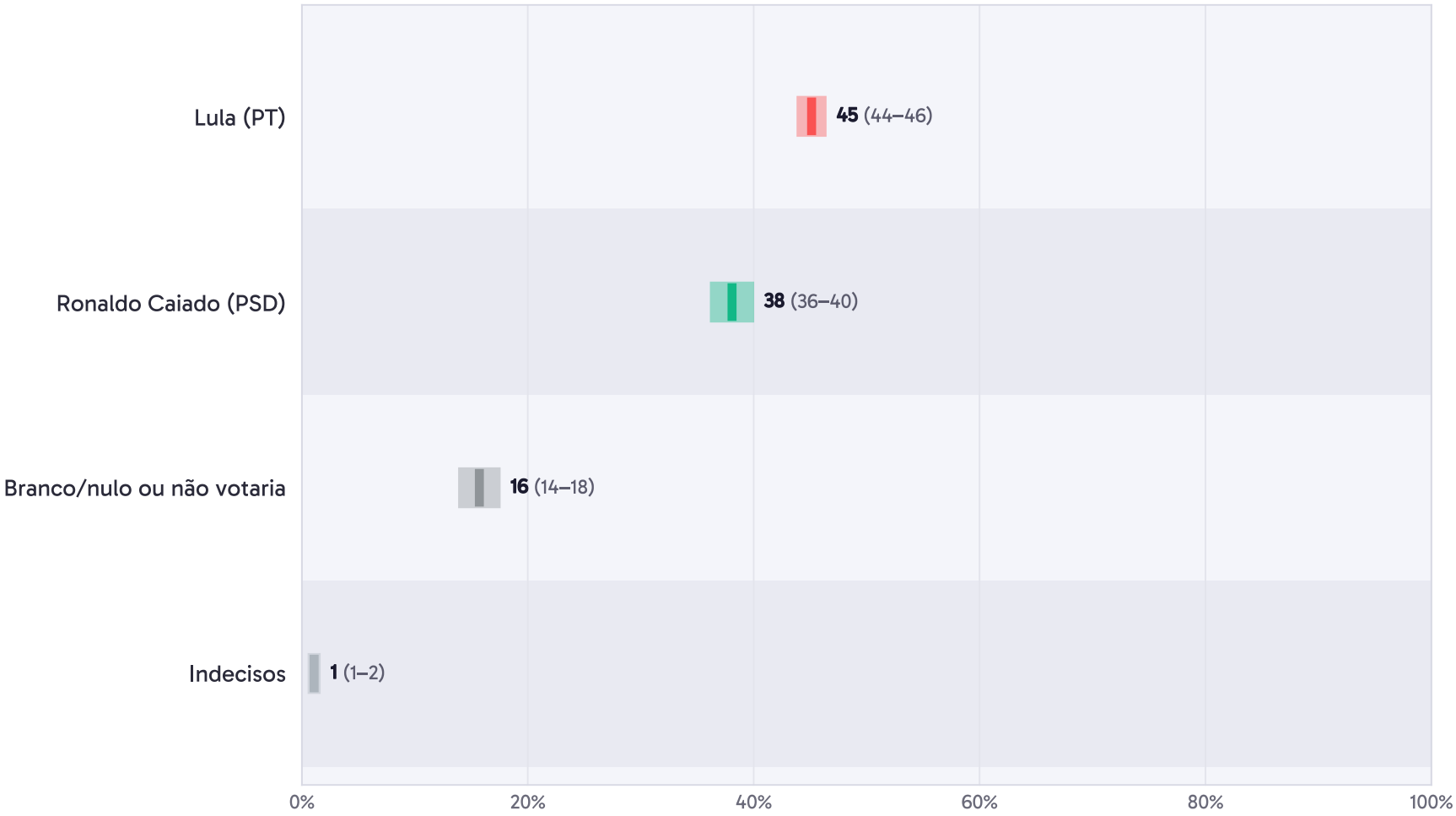


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

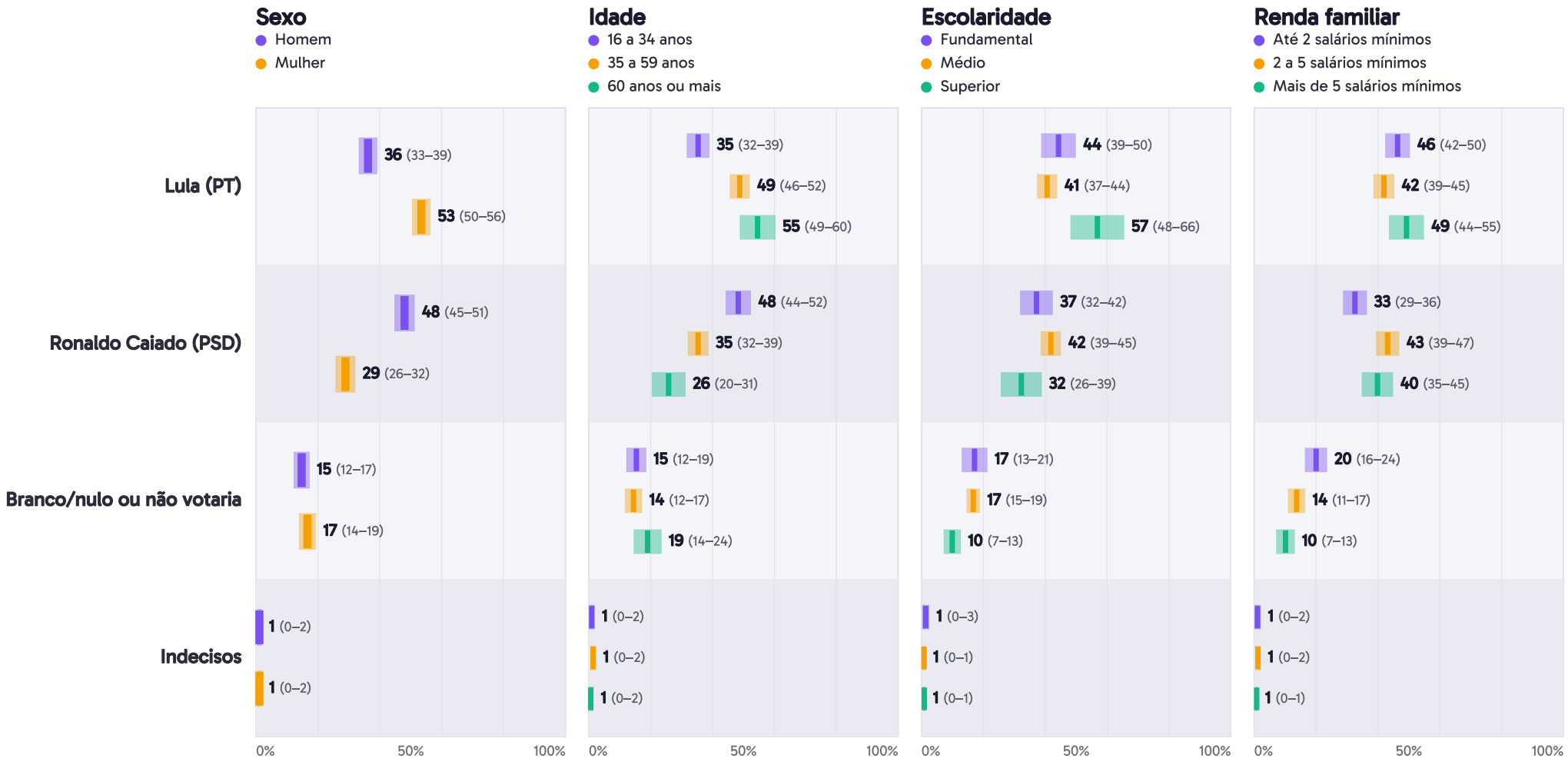
Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 9 Na sua opinião, qual dos seguintes possíveis resultados das eleições para presidente em 2026 te causa mais medo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 9 Na sua opinião, qual dos seguintes possíveis resultados das eleições para presidente em 2026 te causa mais medo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 9 Na sua opinião, qual dos seguintes possíveis resultados das eleições para presidente em 2026 te causa mais medo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

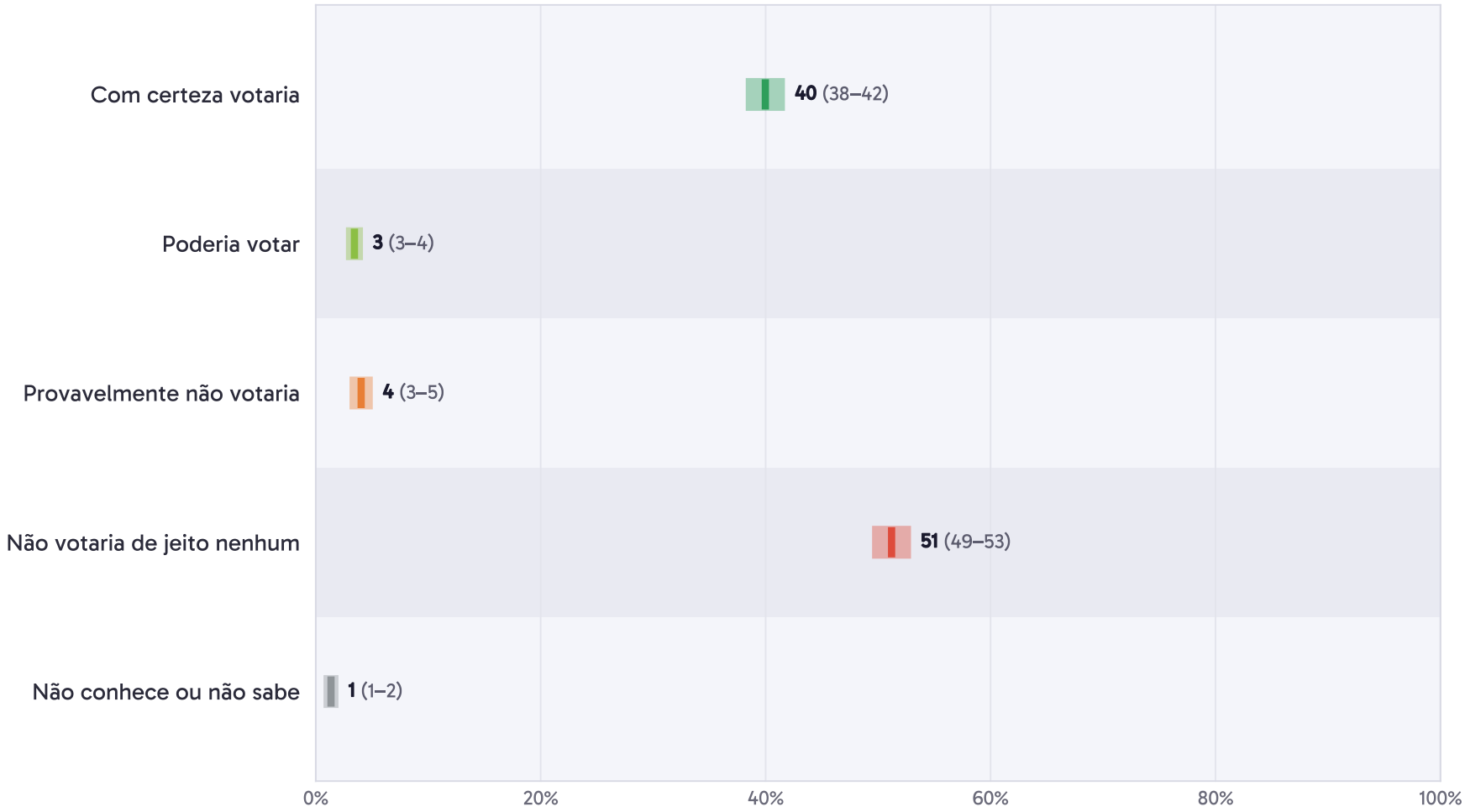
Resumo dos cruzamentos 2/2

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

D Reconhecimento e Rejeição

Pergunta estimulada

Questão 10 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 10 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 10 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula

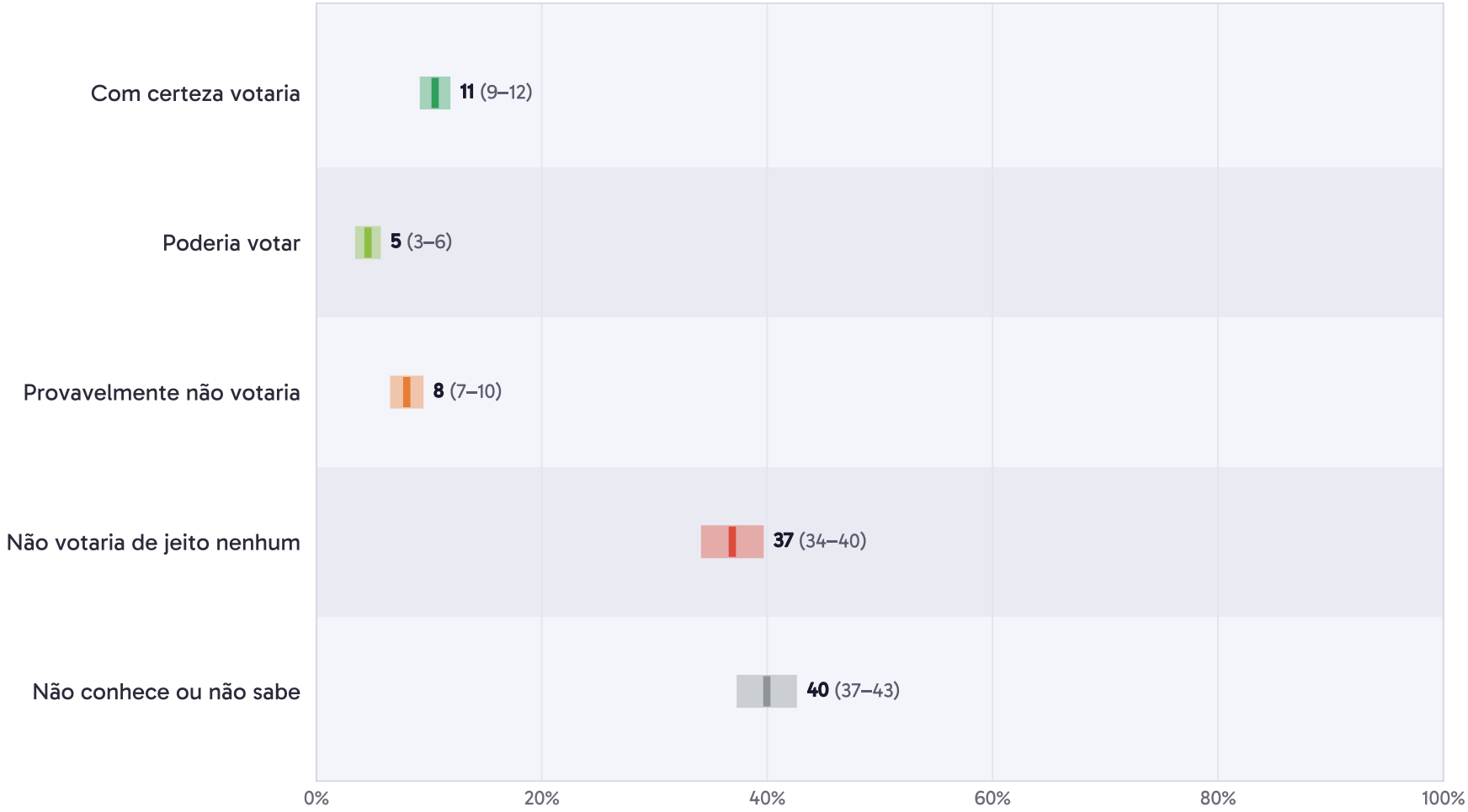


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

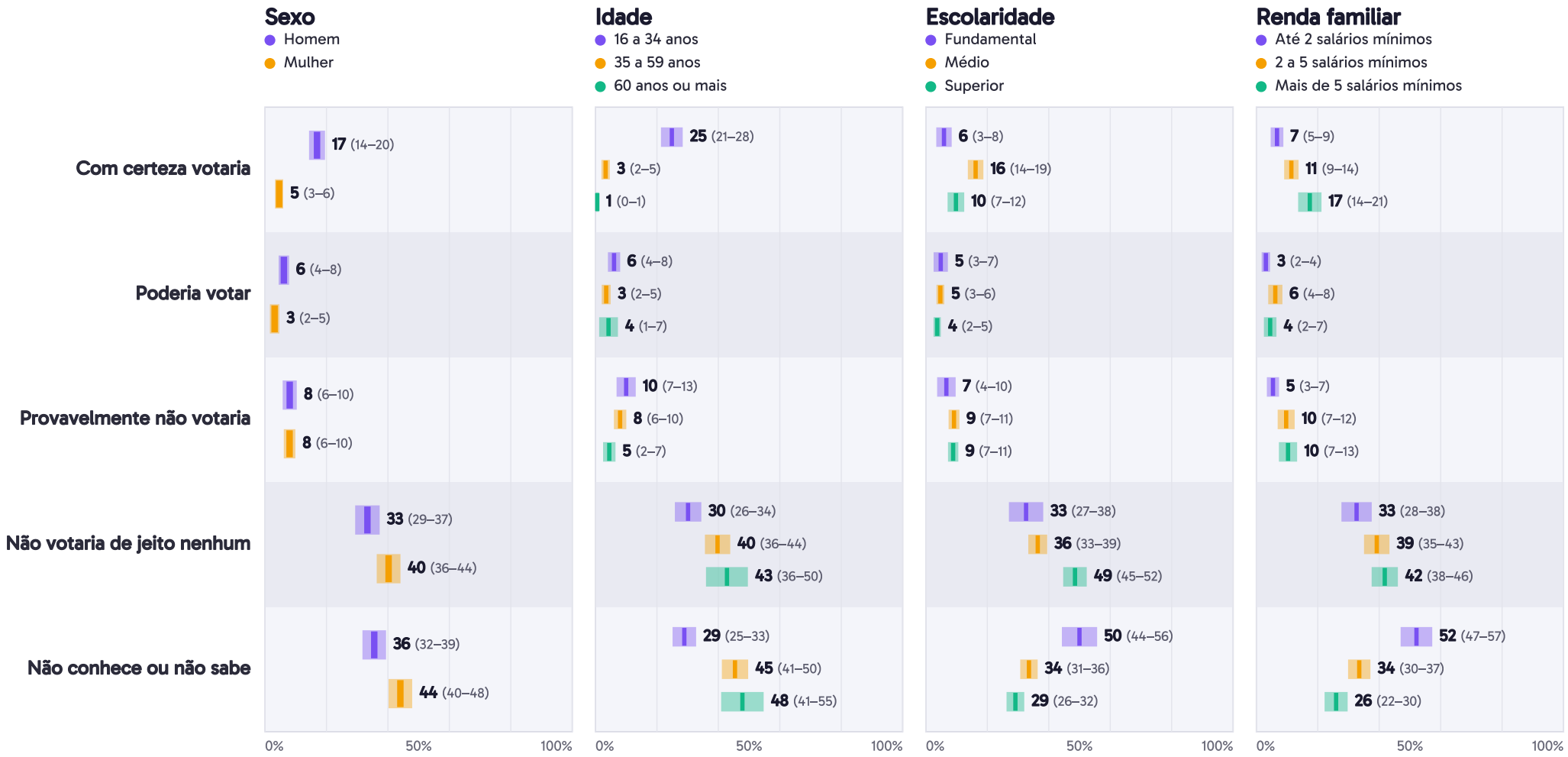
Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos

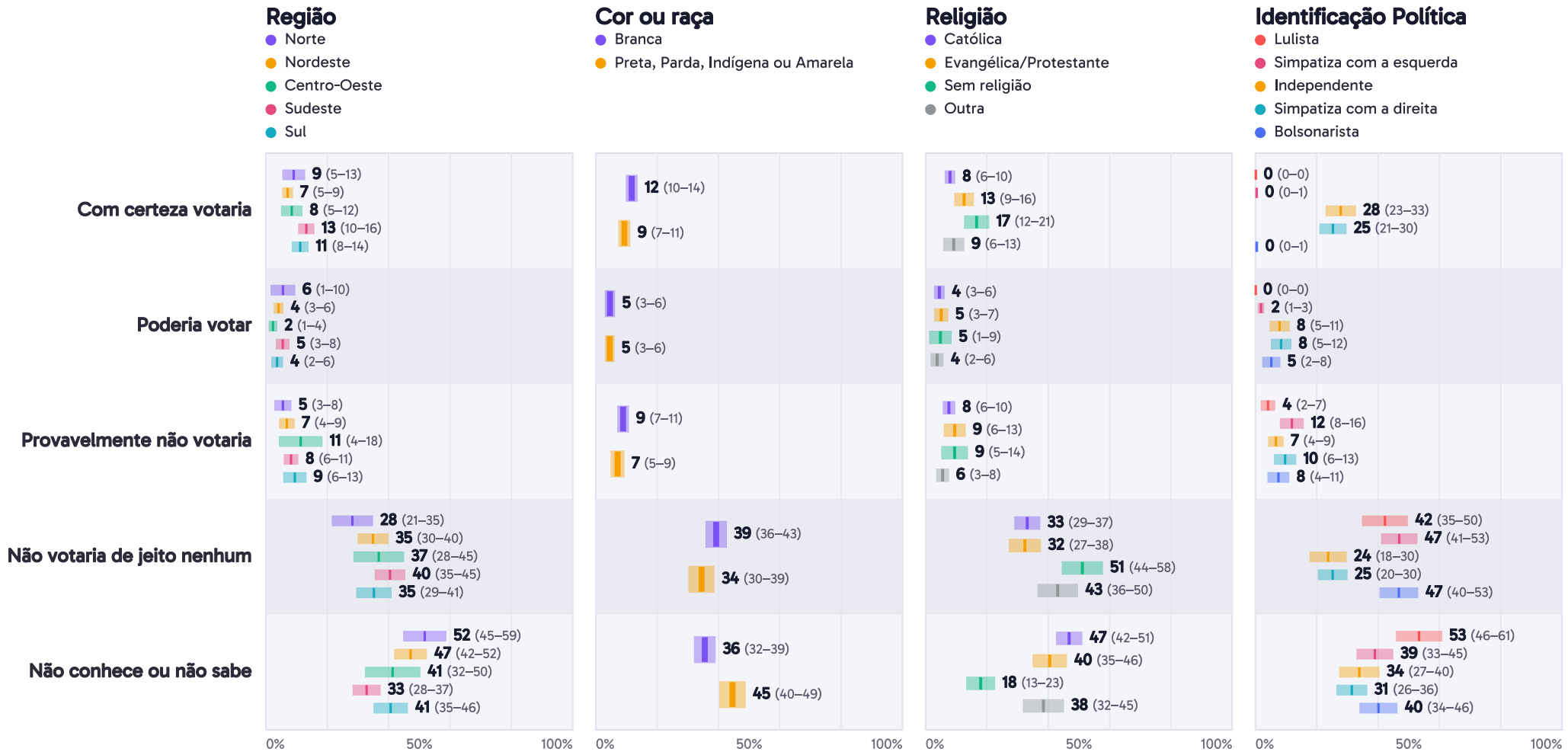


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos

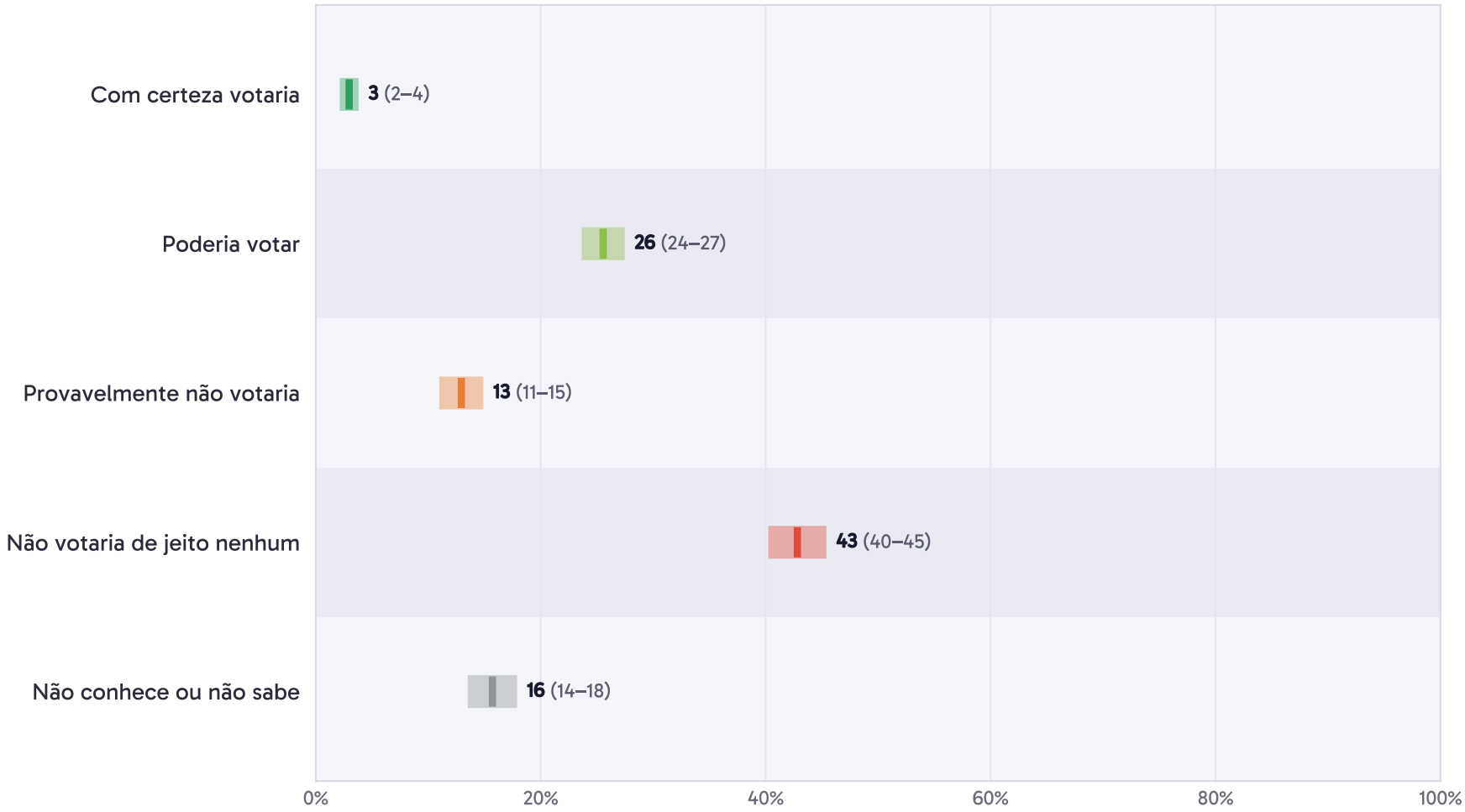


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Romeu Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Romeu Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Romeu Zema

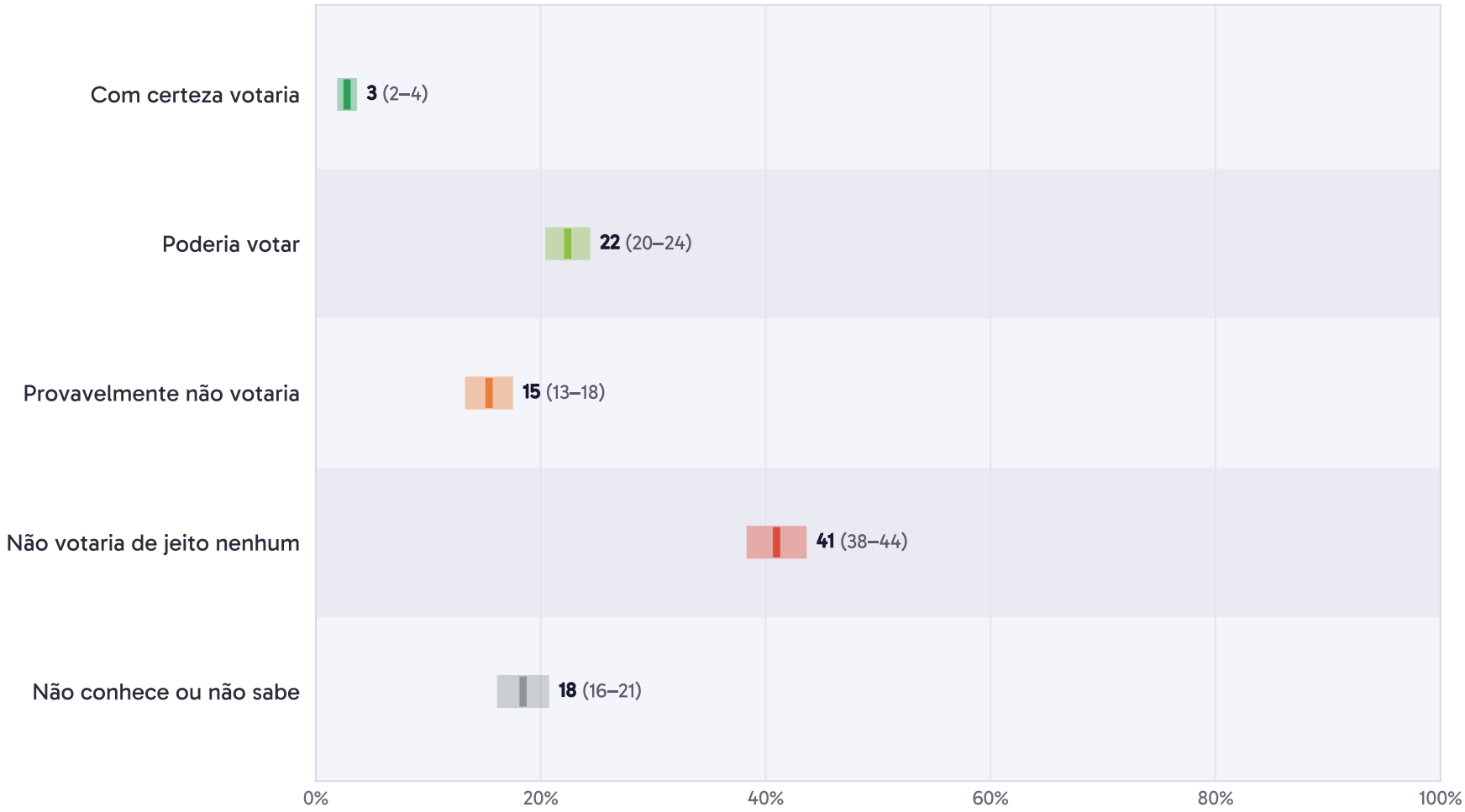


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

E Aprovação e Avaliação do Governo

Pergunta estimulada

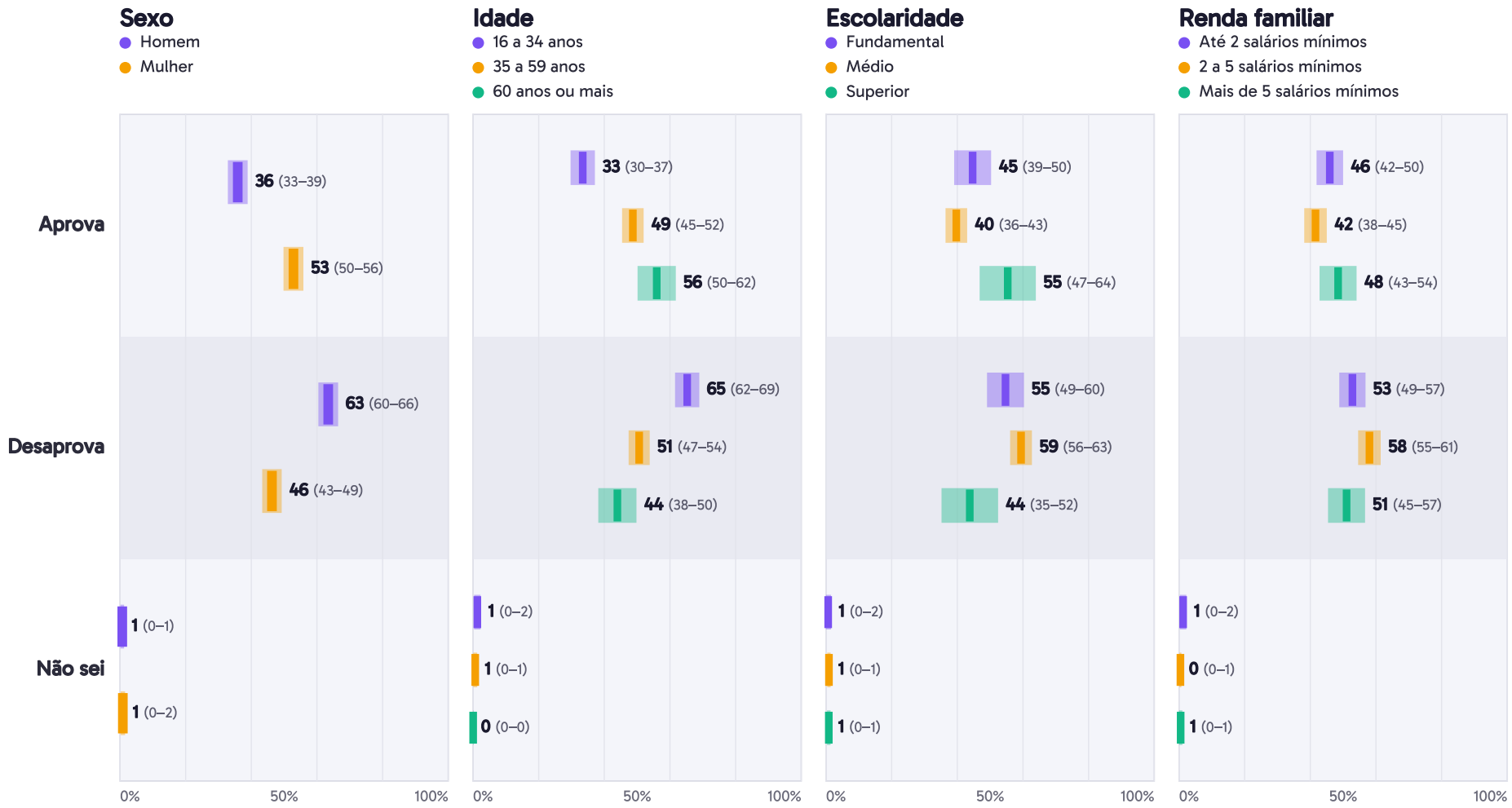
Questão 15 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 15 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

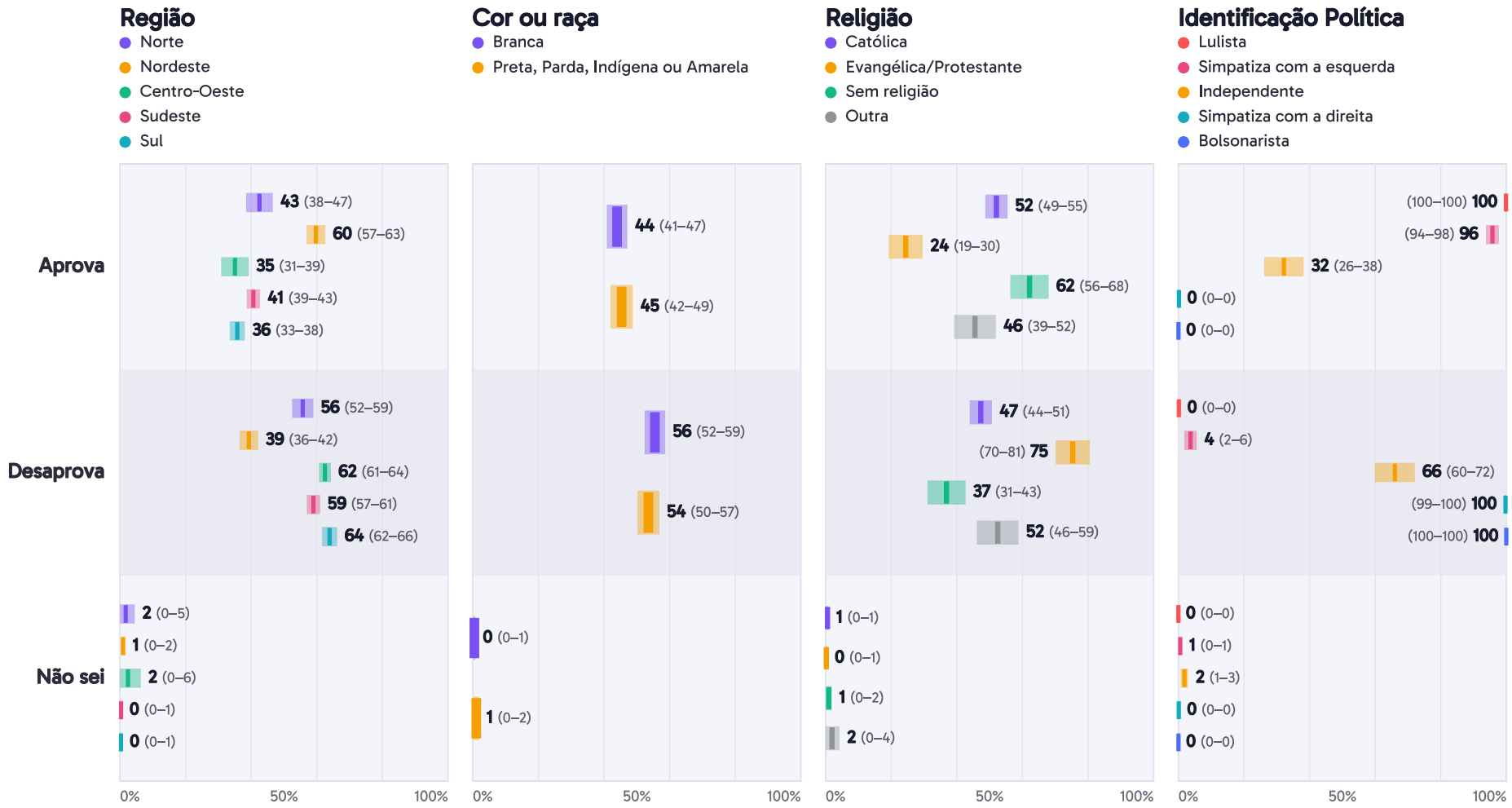


Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 15 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 2/2

Pergunta estimulada

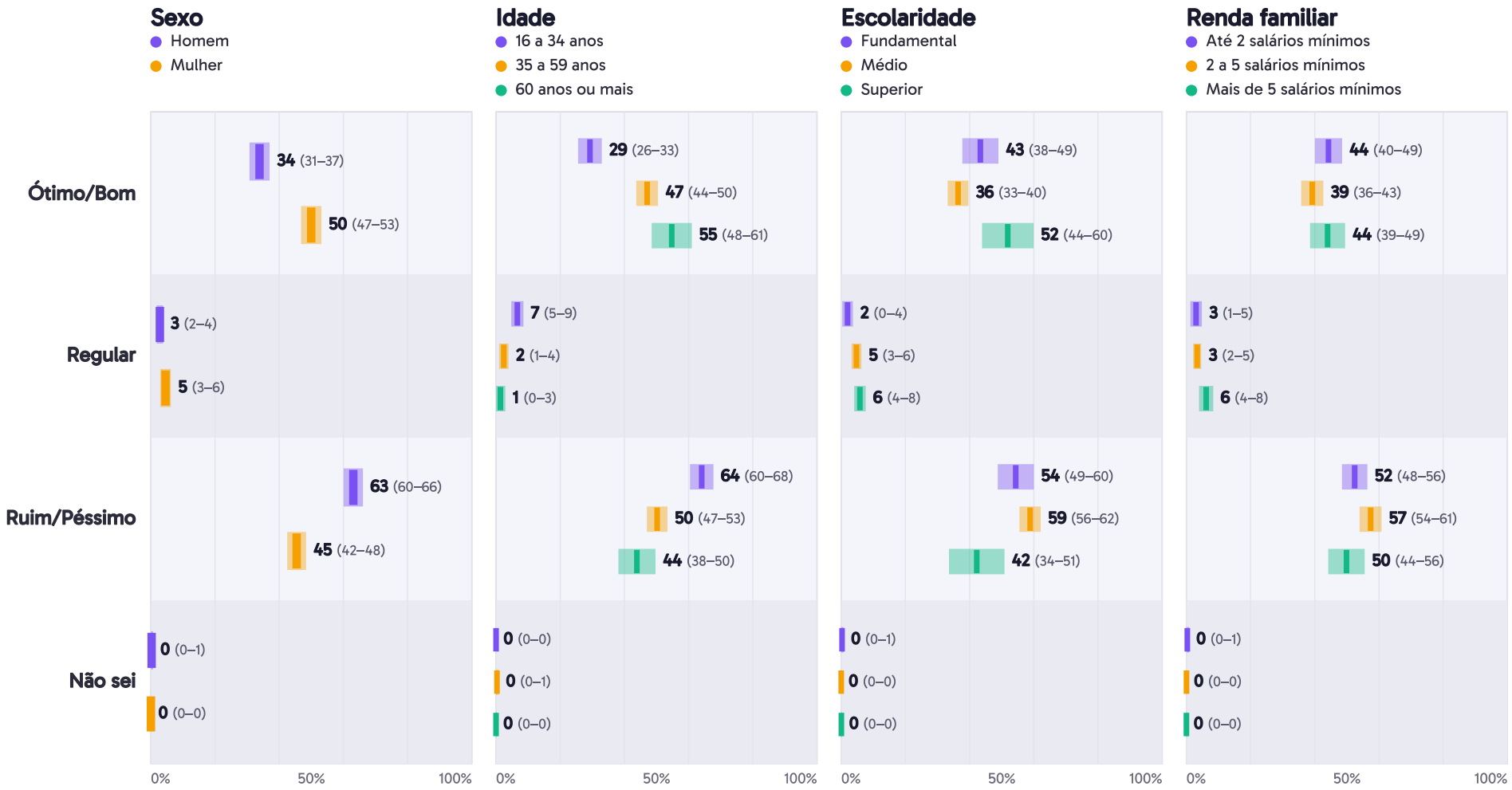
Questão 16 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 16 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Resumo dos cruzamentos 1/2

Pergunta estimulada

Questão 16 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

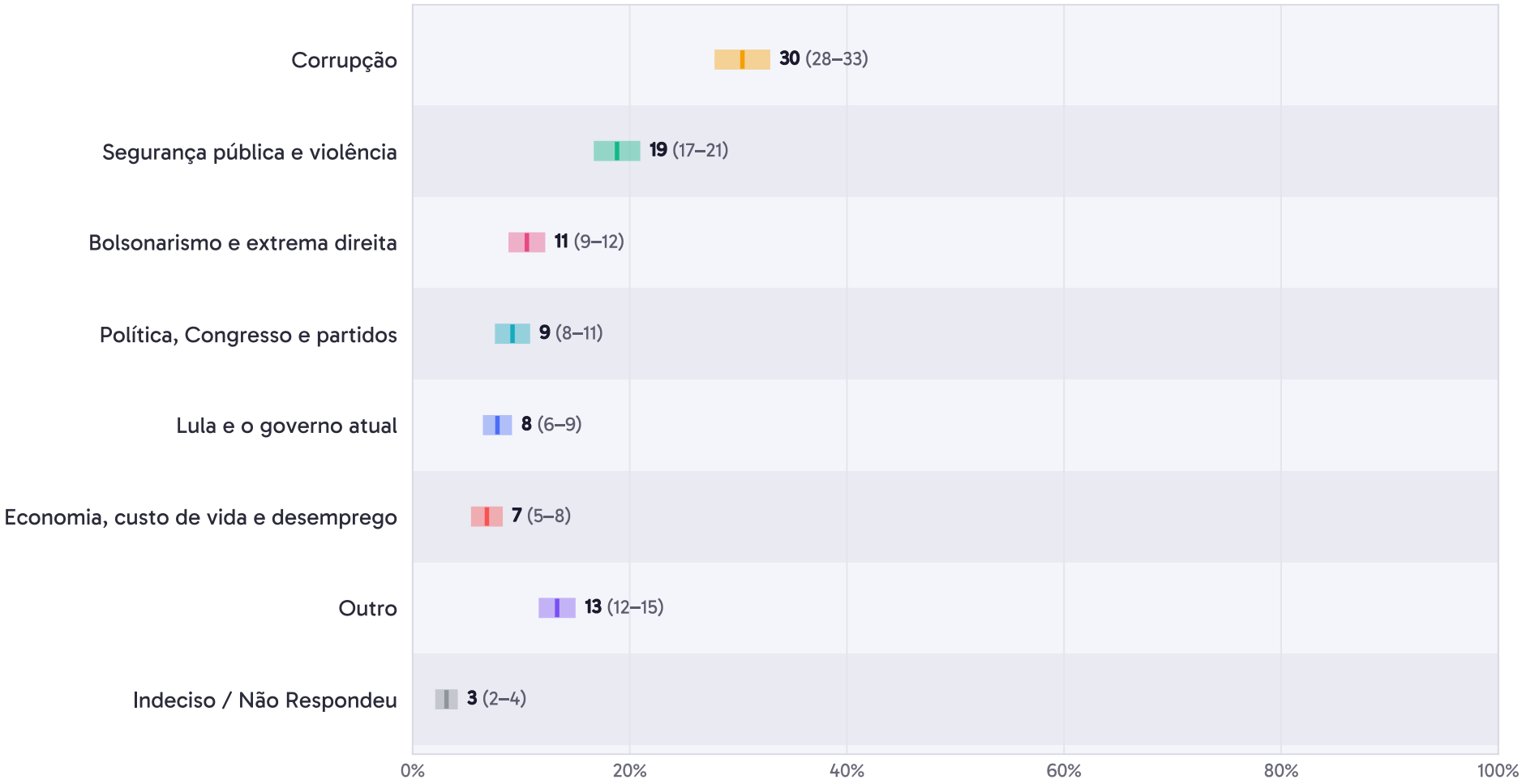
Resumo dos cruzamentos 2/2

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

F Problemas do Brasil e Expectativas Econômicas

Pergunta espontânea

Questão 17 Na sua opinião, qual é o maior problema do Brasil hoje em dia?



Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias.
Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 18 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica do Brasil: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 19 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica da sua família: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 20 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica do Brasil? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 21 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação a a situação econômica da sua família? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?



Entrevistas deste recorte: n=5000

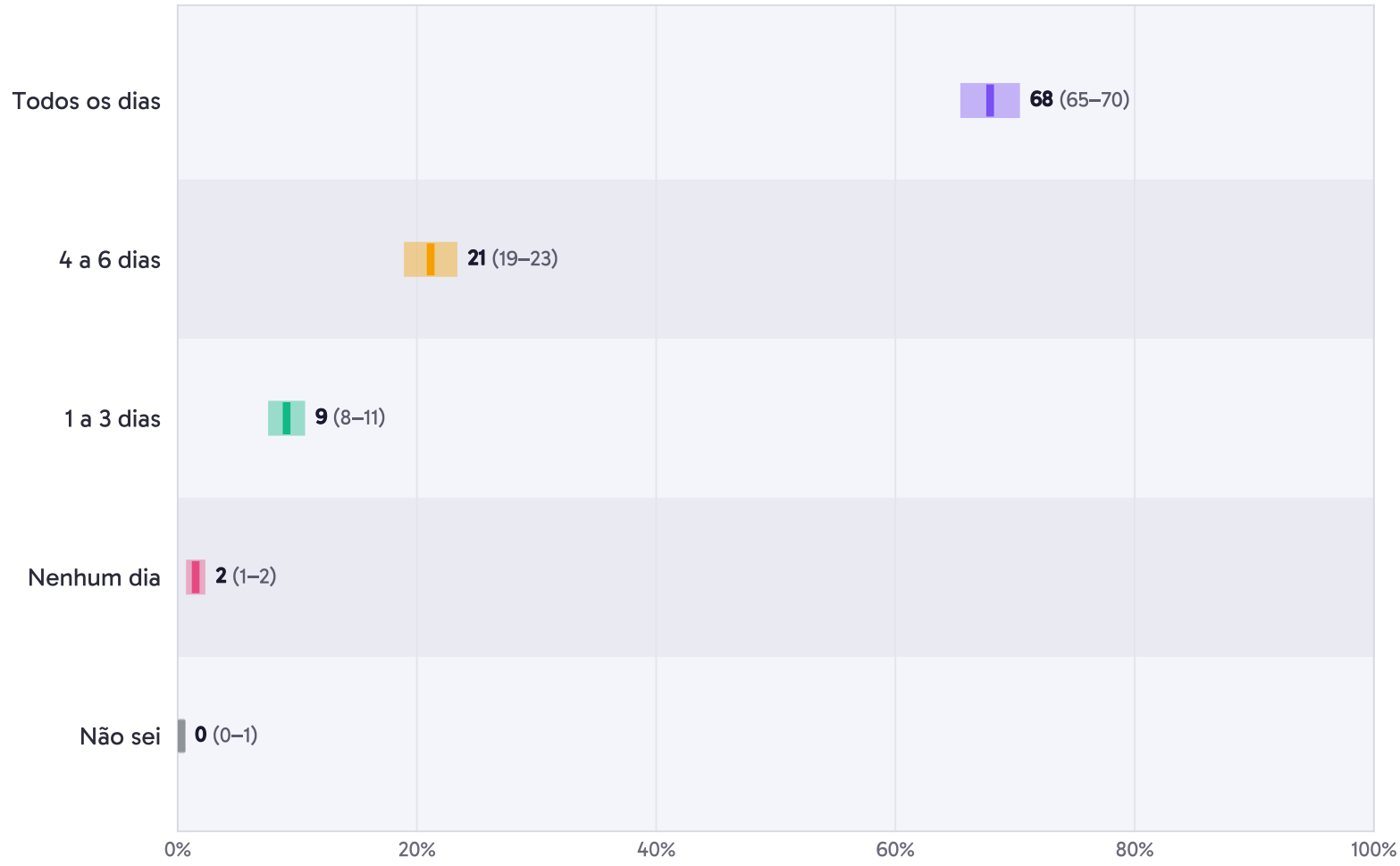
PESQUISA PALVER AGOSTO/2026



Consumo de Mídia

Pergunta estimulada

Questão 22 Pensando em uma semana normal, em quantos dias você costuma ler, assistir ou ouvir notícias ou informações sobre política?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

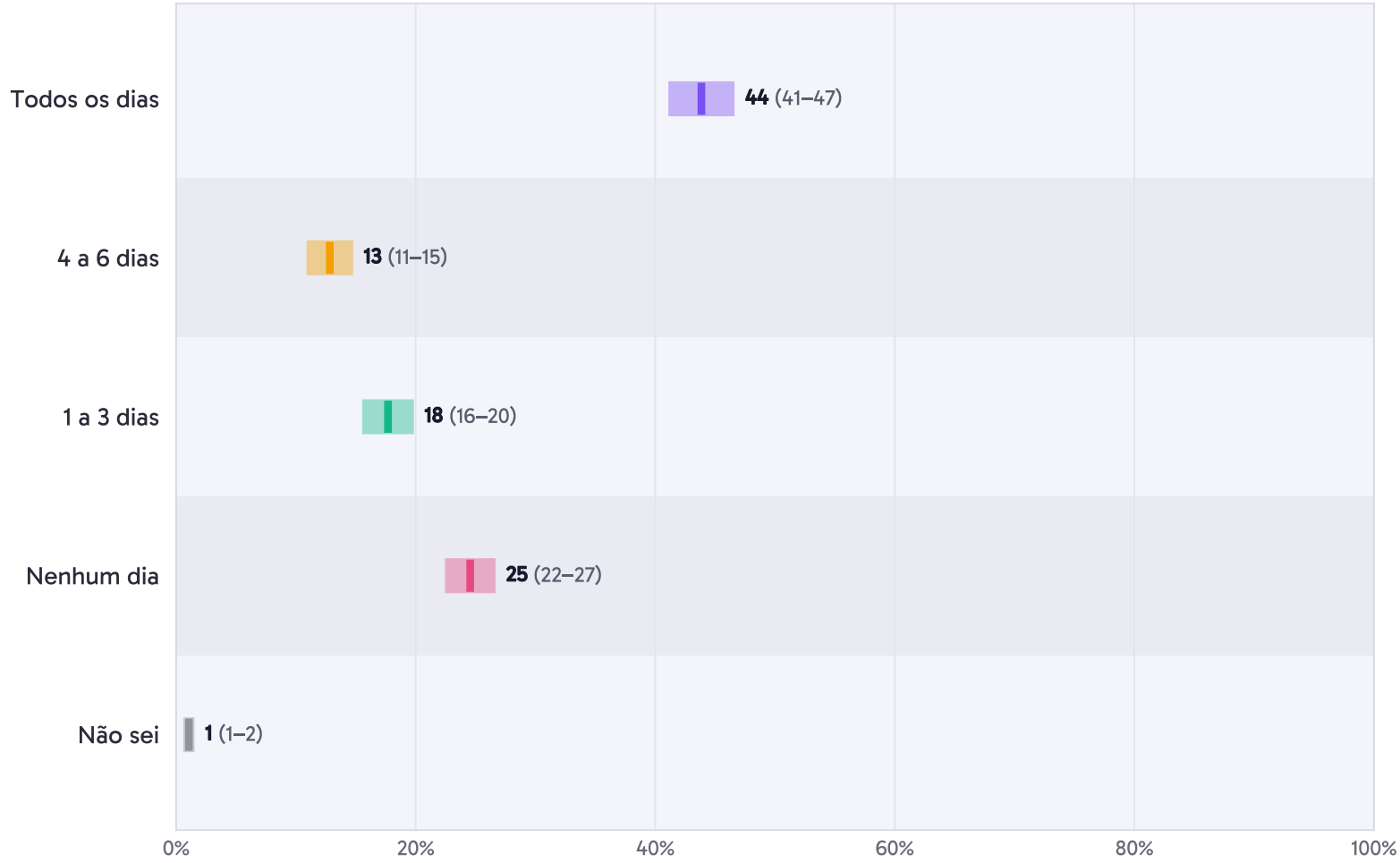
Questão 23 Considerando todos esses meios, qual você diria que é hoje a sua principal forma de se informar sobre política?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

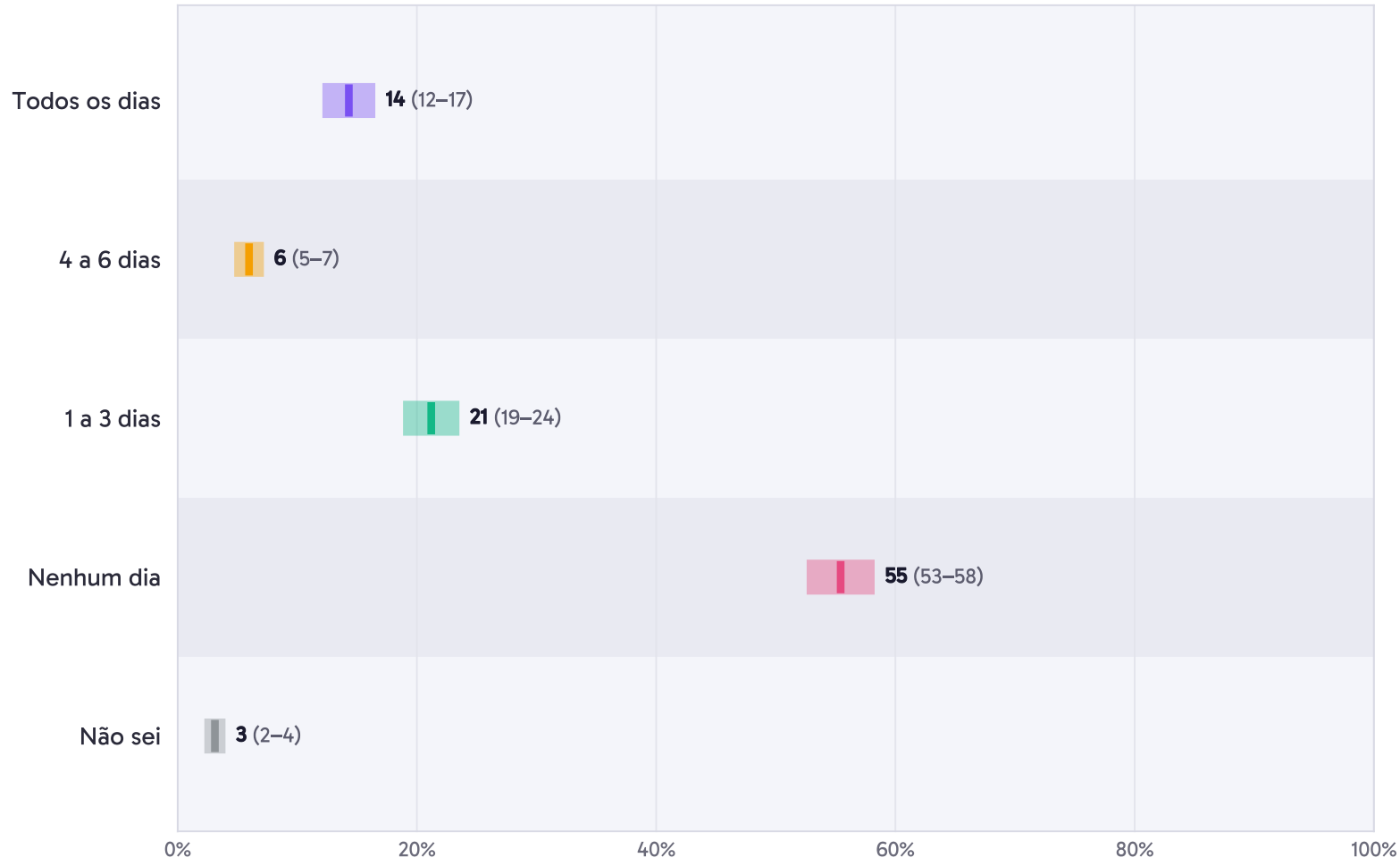
Questão 24 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — Televisão



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 25 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — Rádio



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

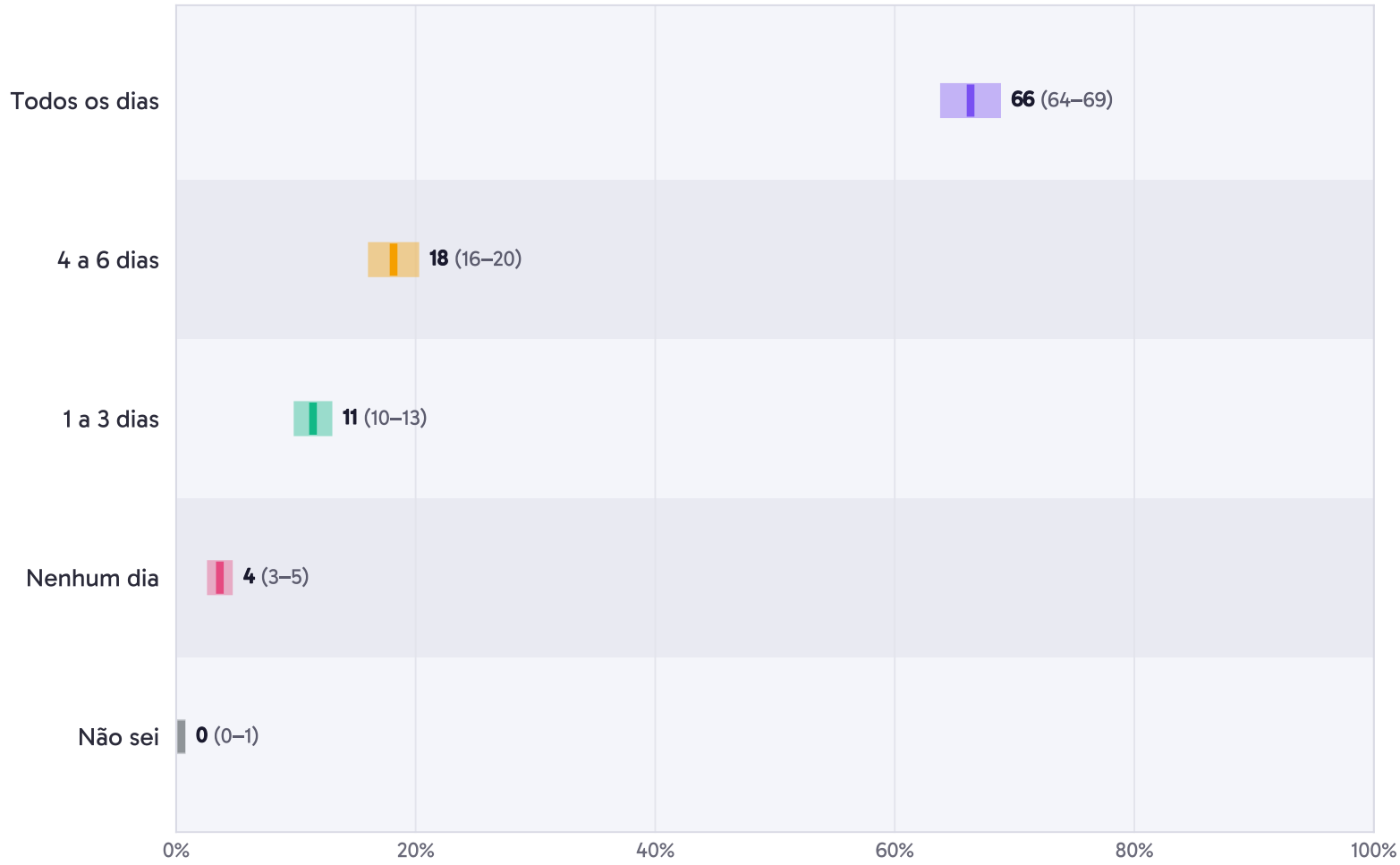
Questão 26 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — Jornais ou revistas impressos



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

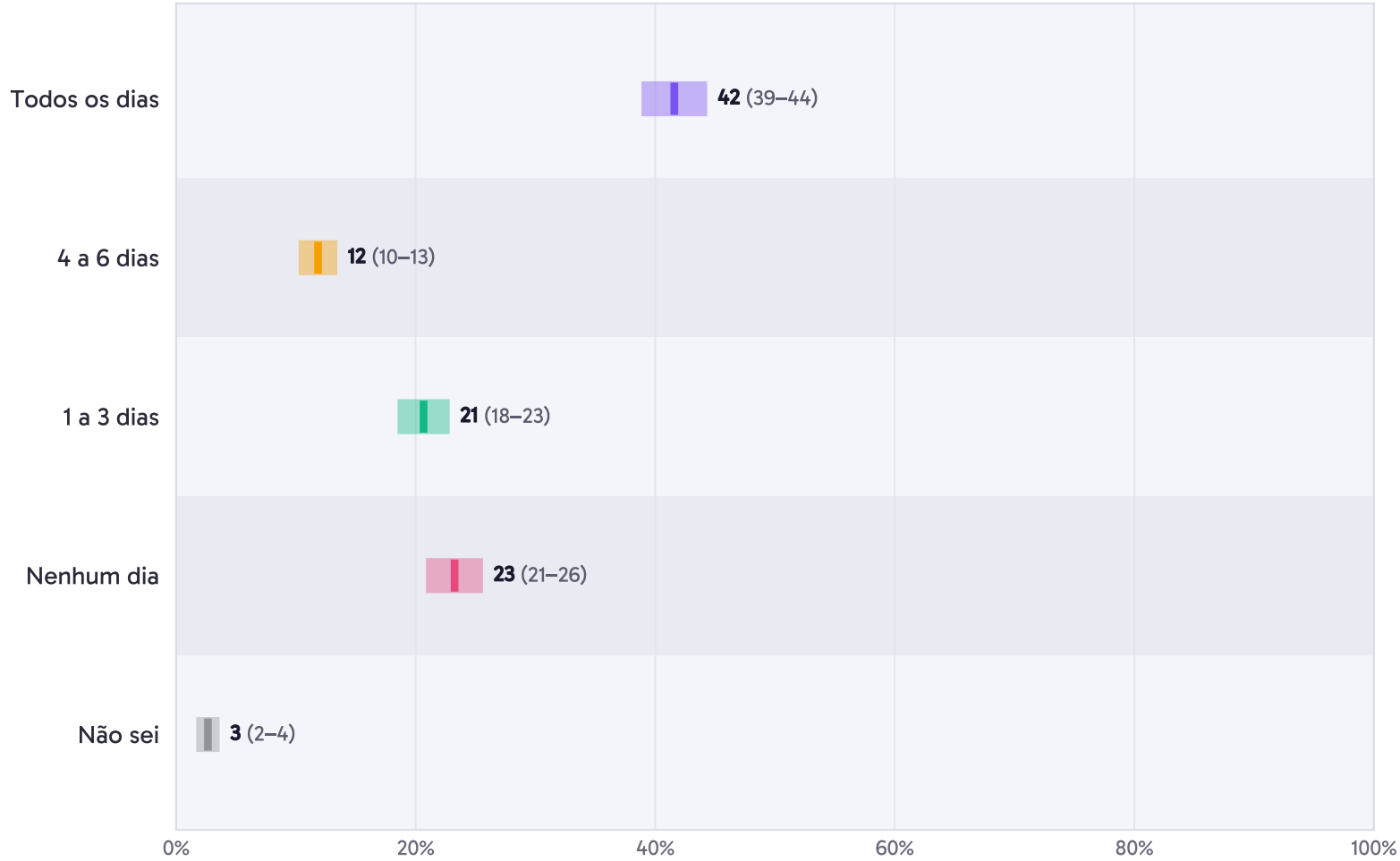
Questão 27 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — Sites ou portais digitais



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

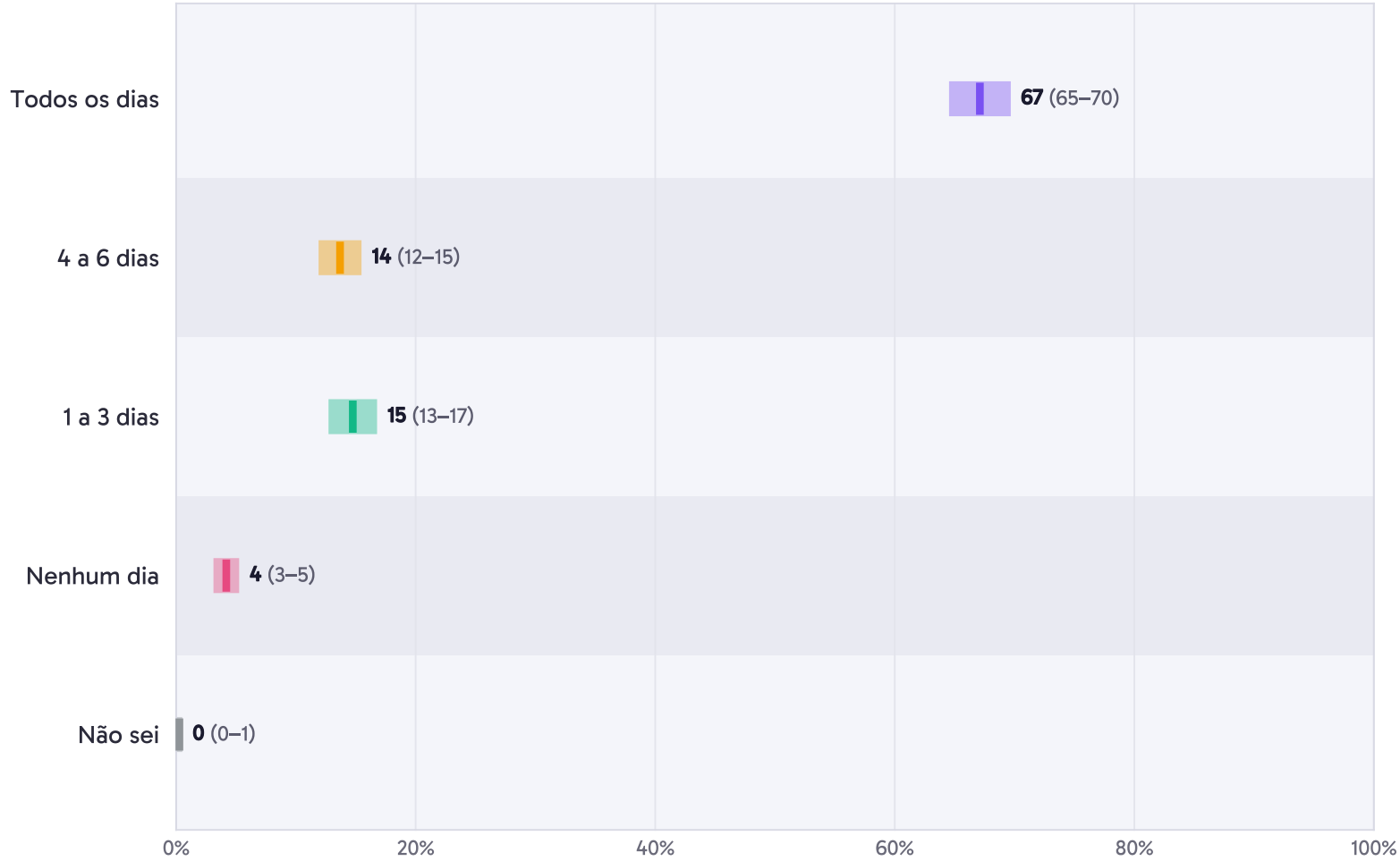
Questão 28 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — YouTube



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

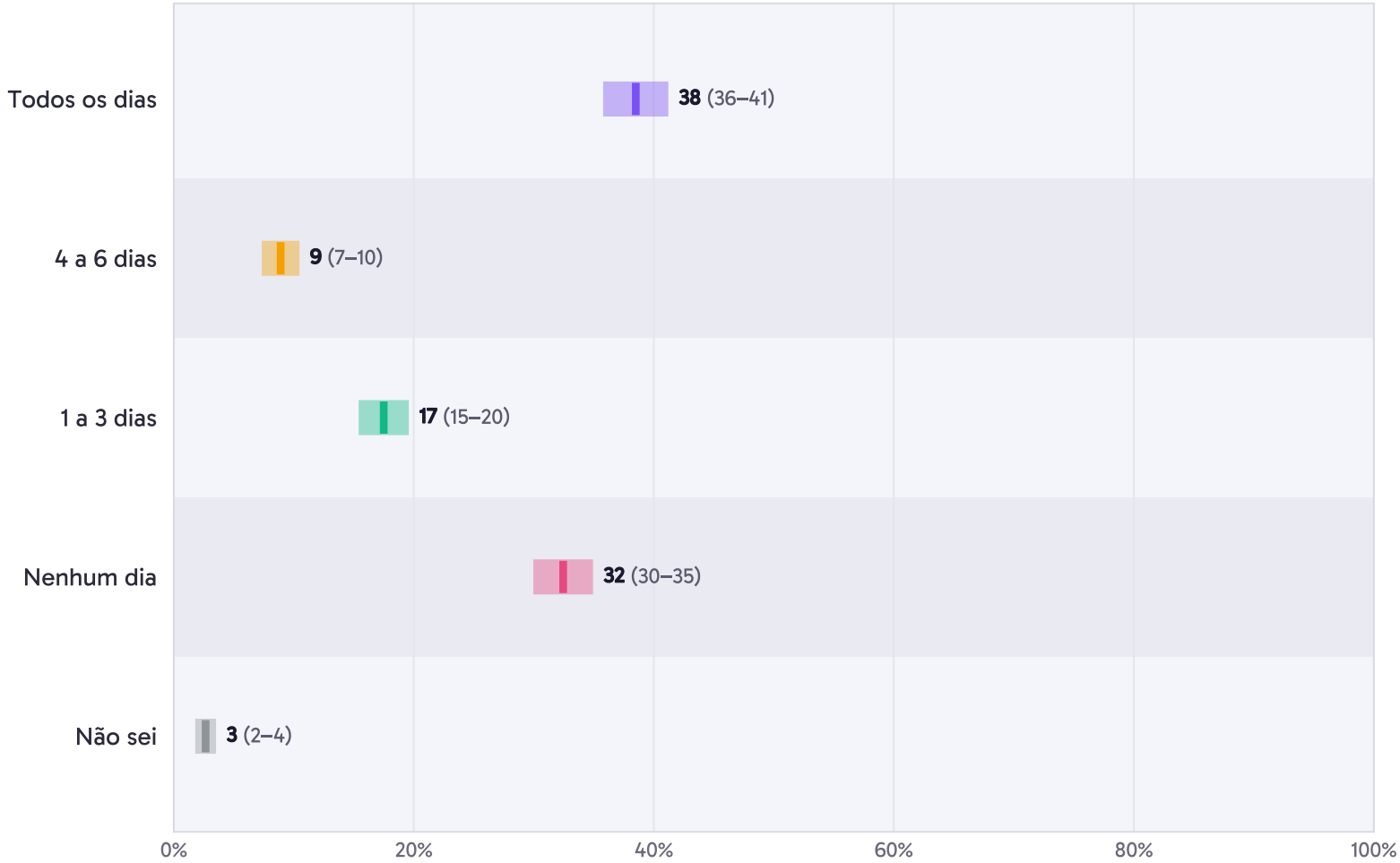
Questão 29 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — Instagram



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

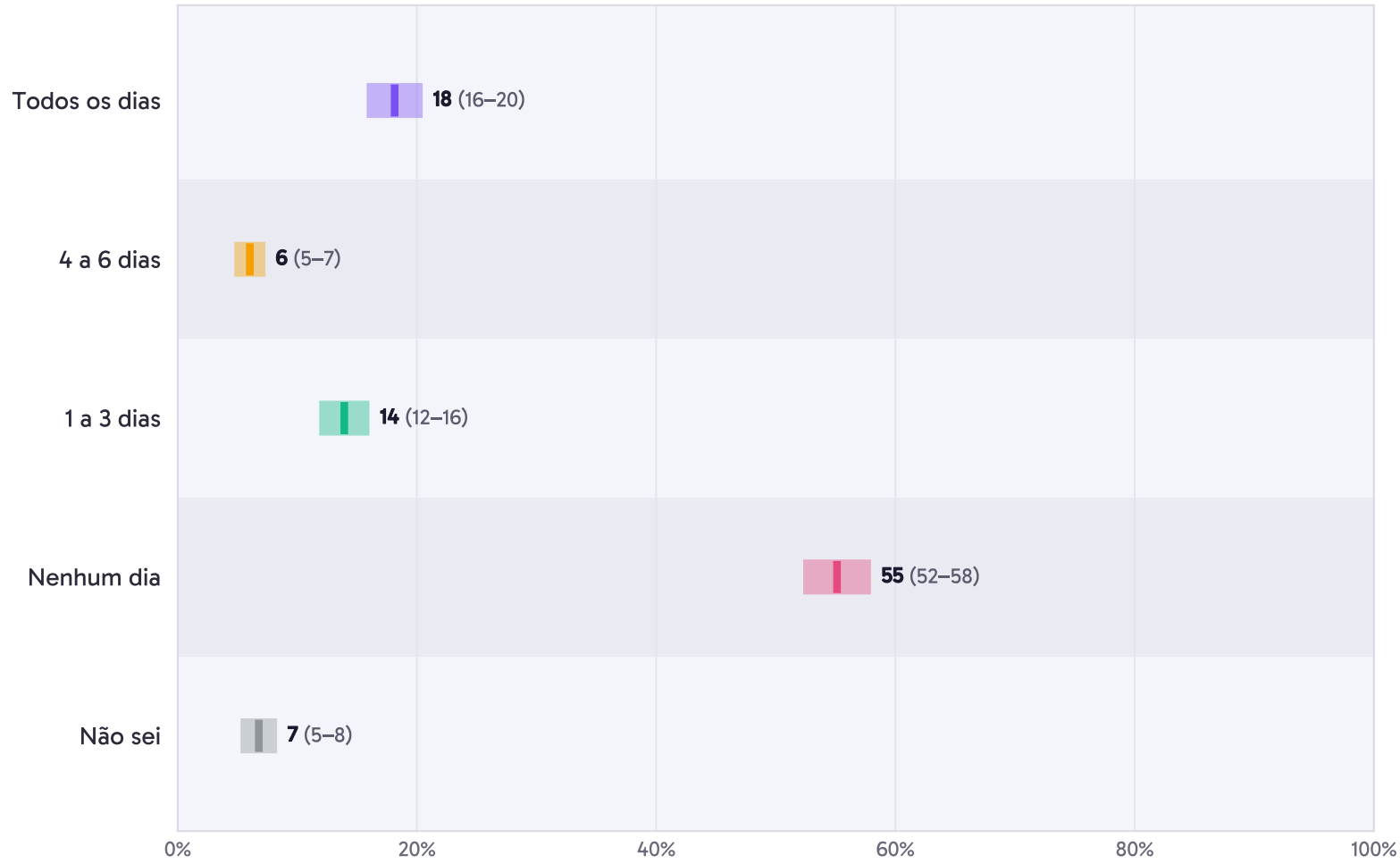
Questão 30 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — Facebook



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

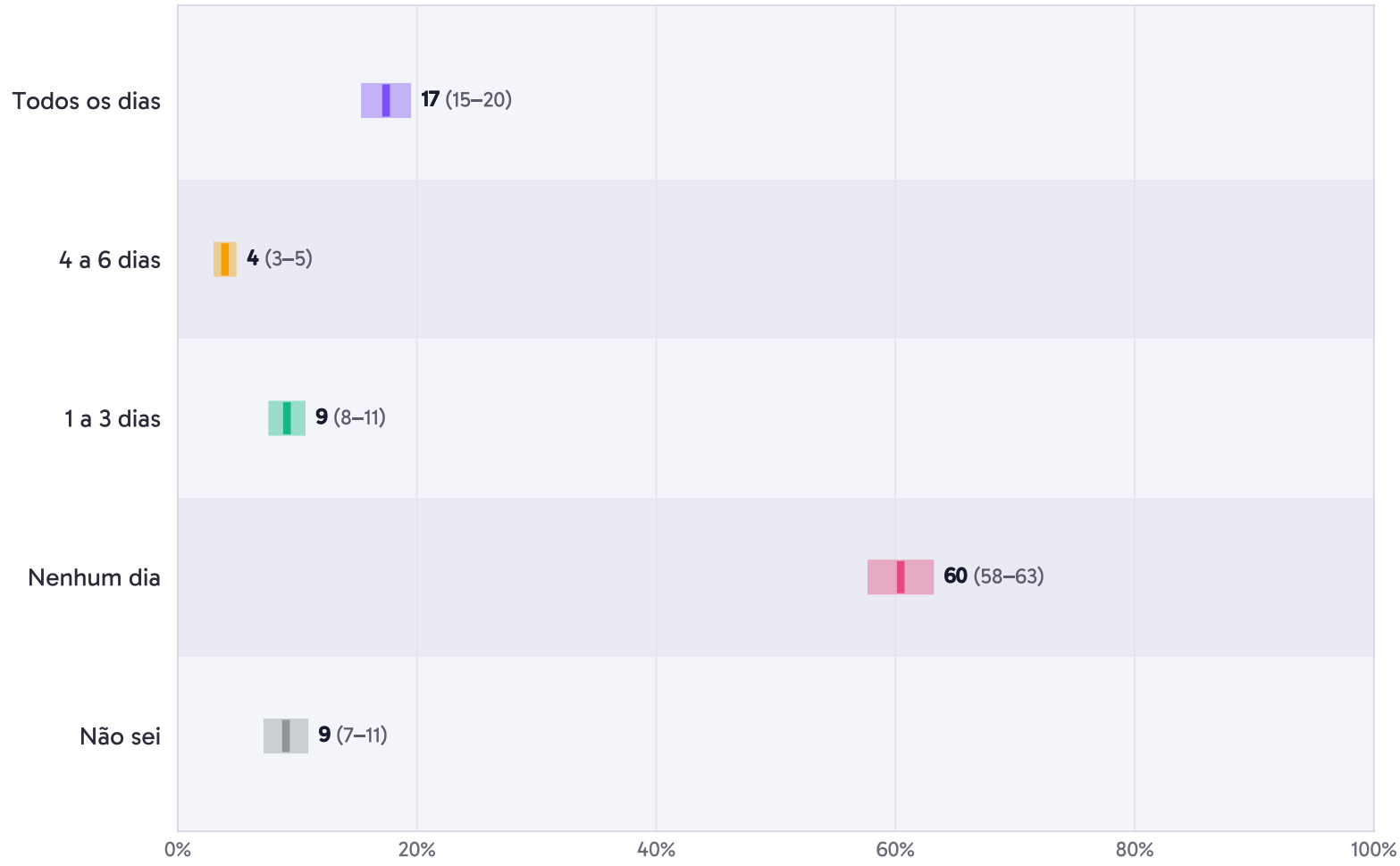
Questão 31 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — TikTok



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

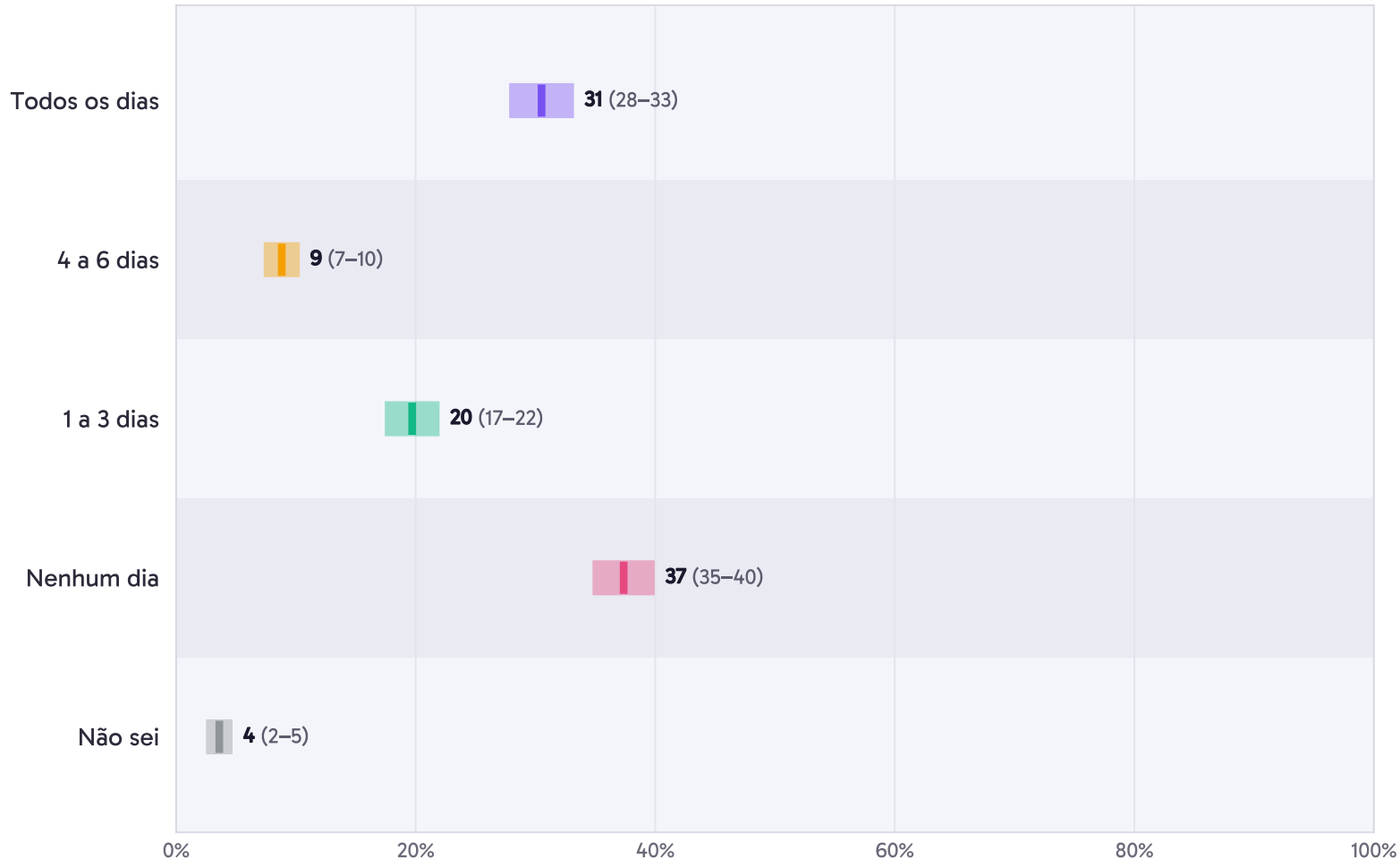
Questão 32 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — X (Twitter)



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

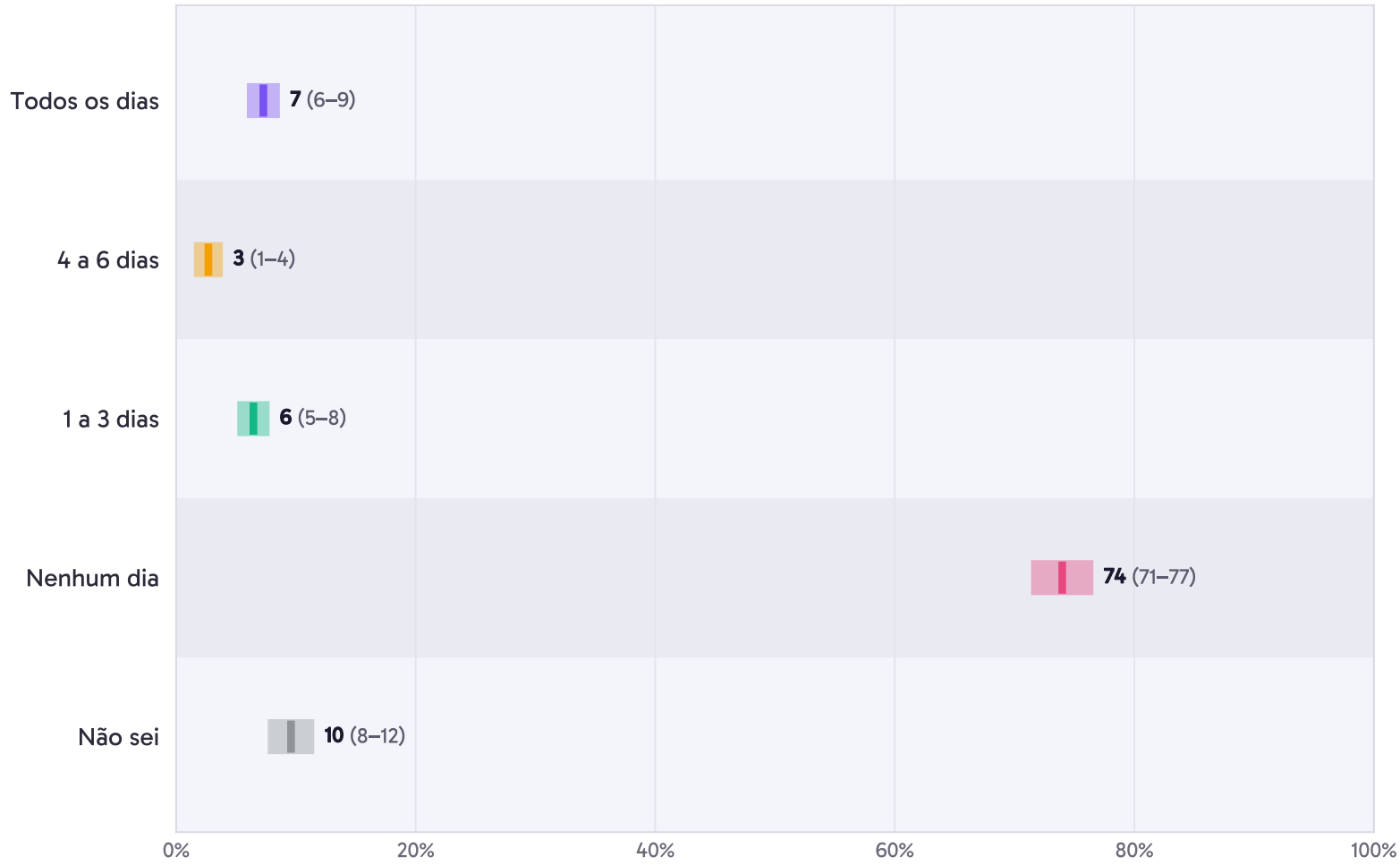
Questão 33 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — WhatsApp



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 34 Pensando nos últimos 7 dias, em quantos dias você recebeu ou viu notícias ou informações sobre política em cada um destes meios? — Telegram



Entrevistas deste recorte: n=5000

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

H Identificação

Pergunta estimulada

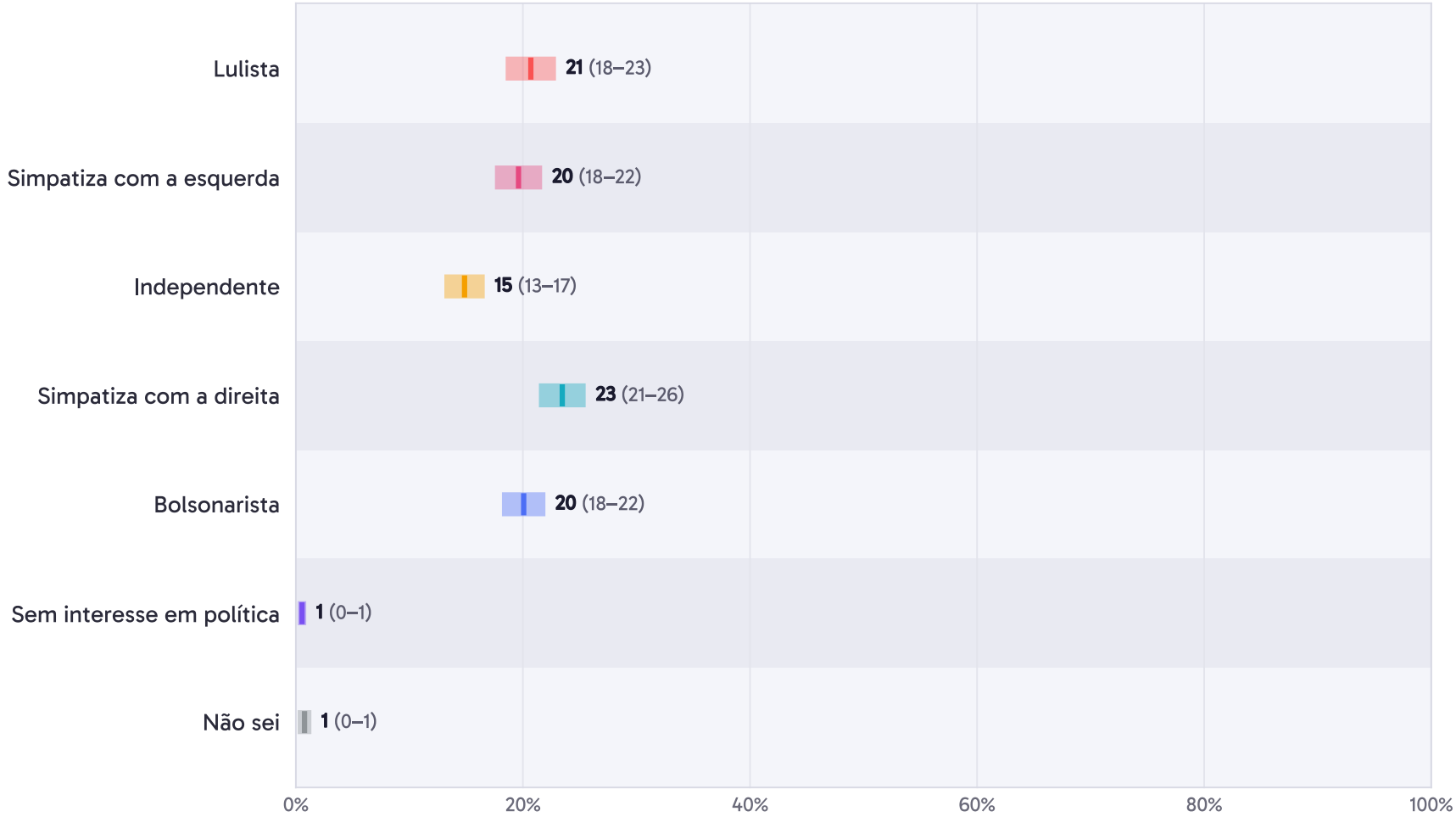
Questão 35 Qual é seu posicionamento ideológico?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

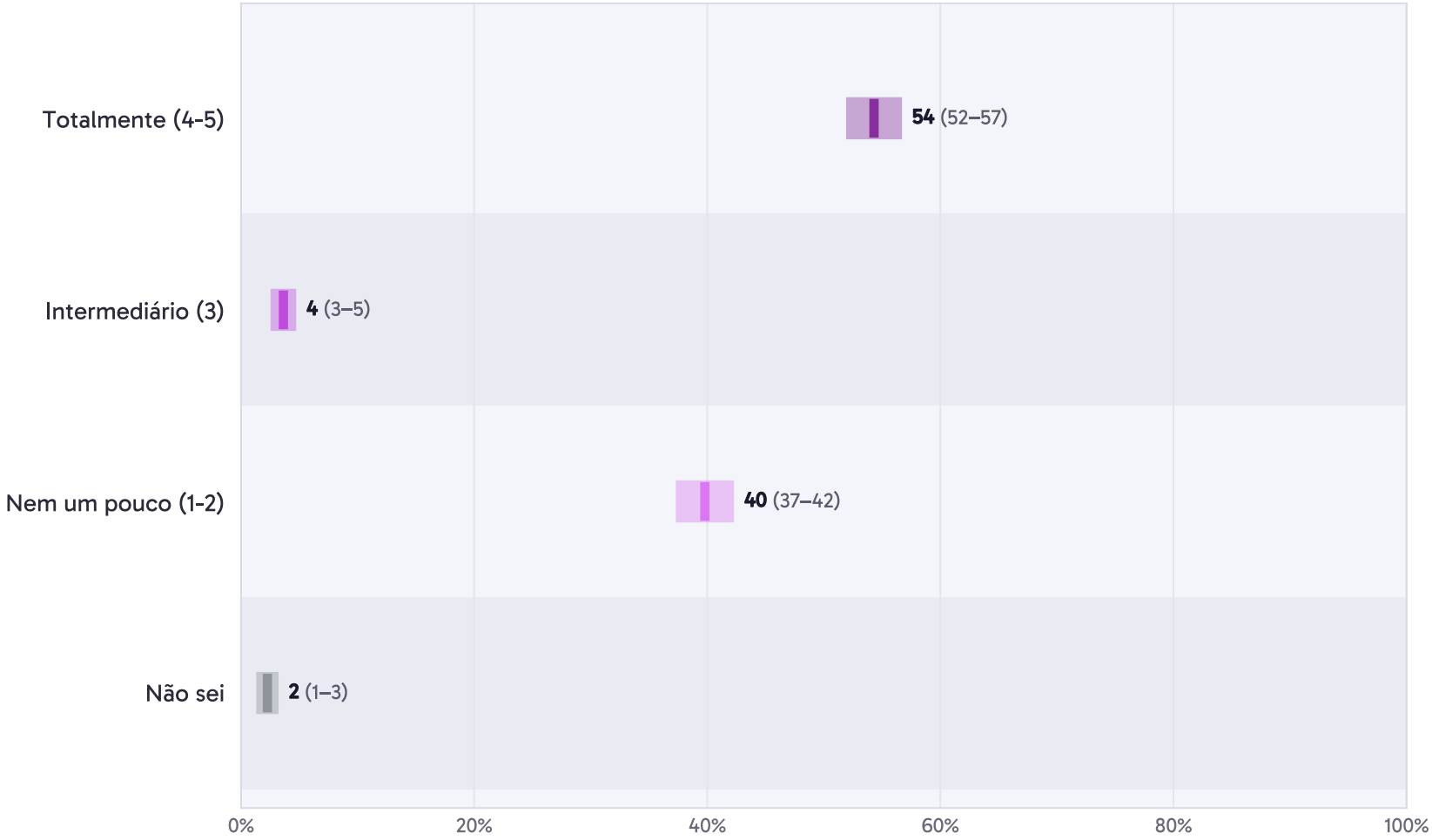
Questão 36 Qual das seguintes identidades políticas melhor descrevem o seu posicionamento?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

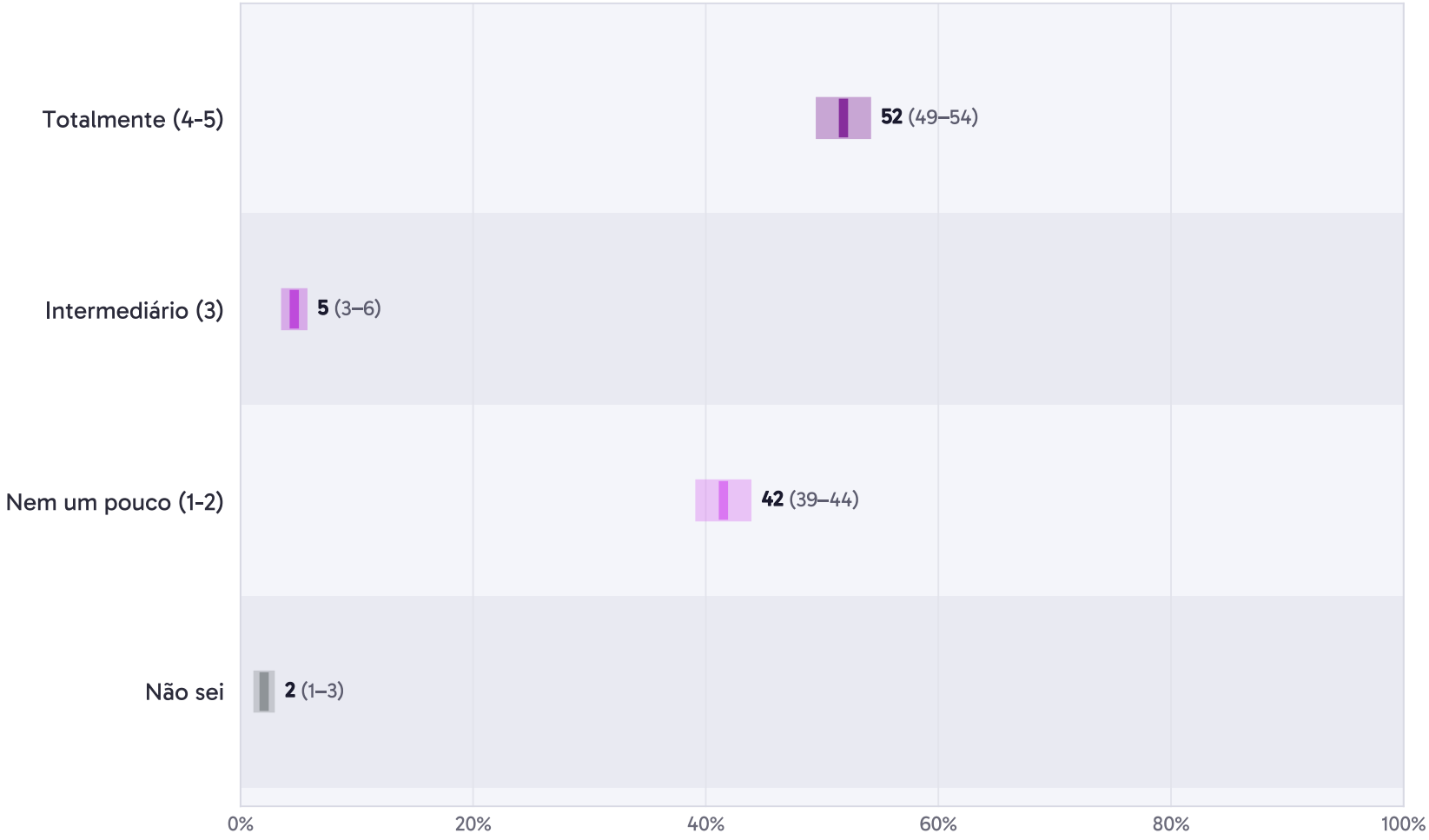
Questão 37 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera: — Antipetista



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 38 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera: — Antibolsonarista



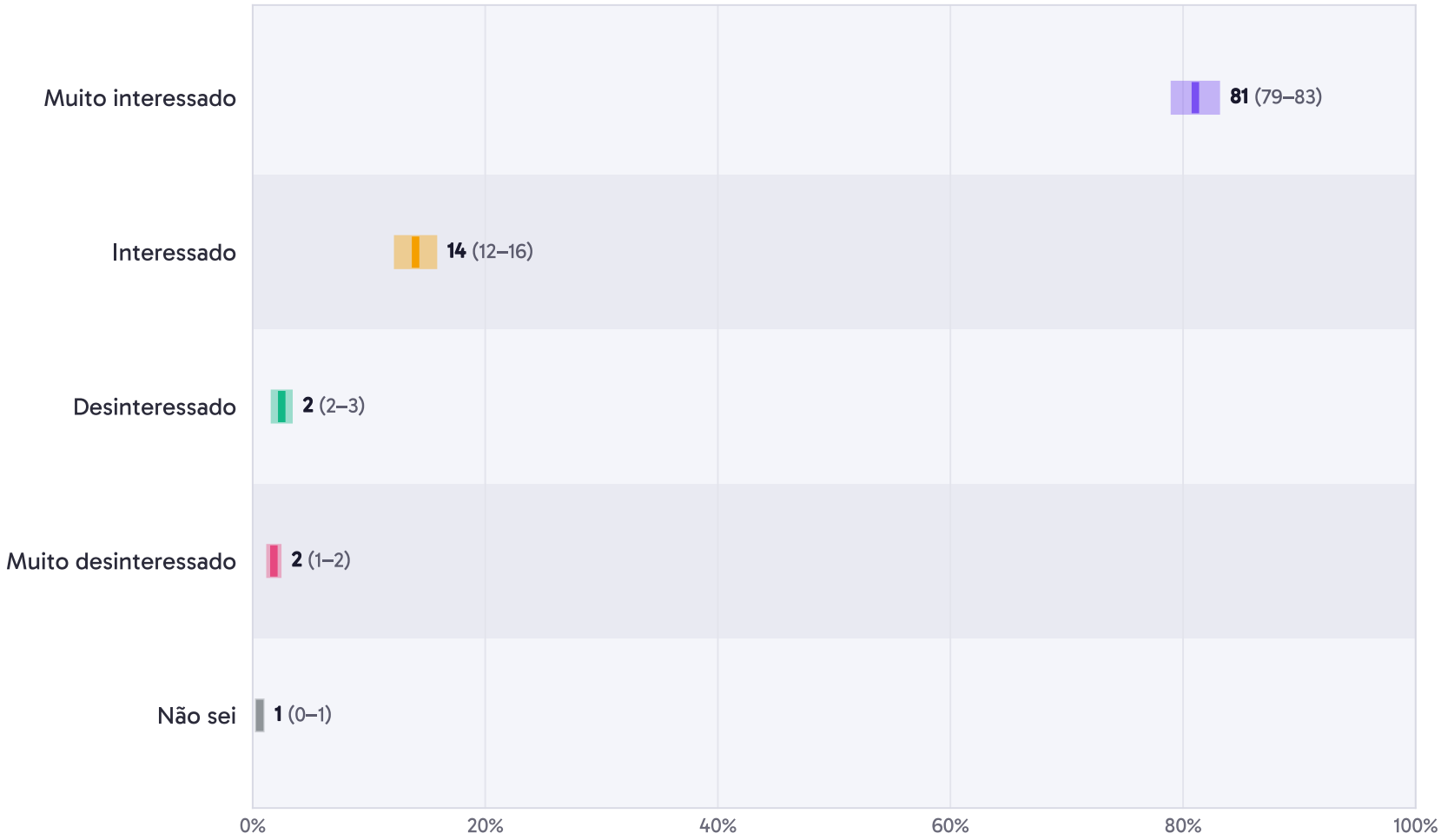
Entrevistas deste recorte: n=5000

PESQUISA PALVER AGOSTO/2026

Interesse nas Eleições

Pergunta estimulada

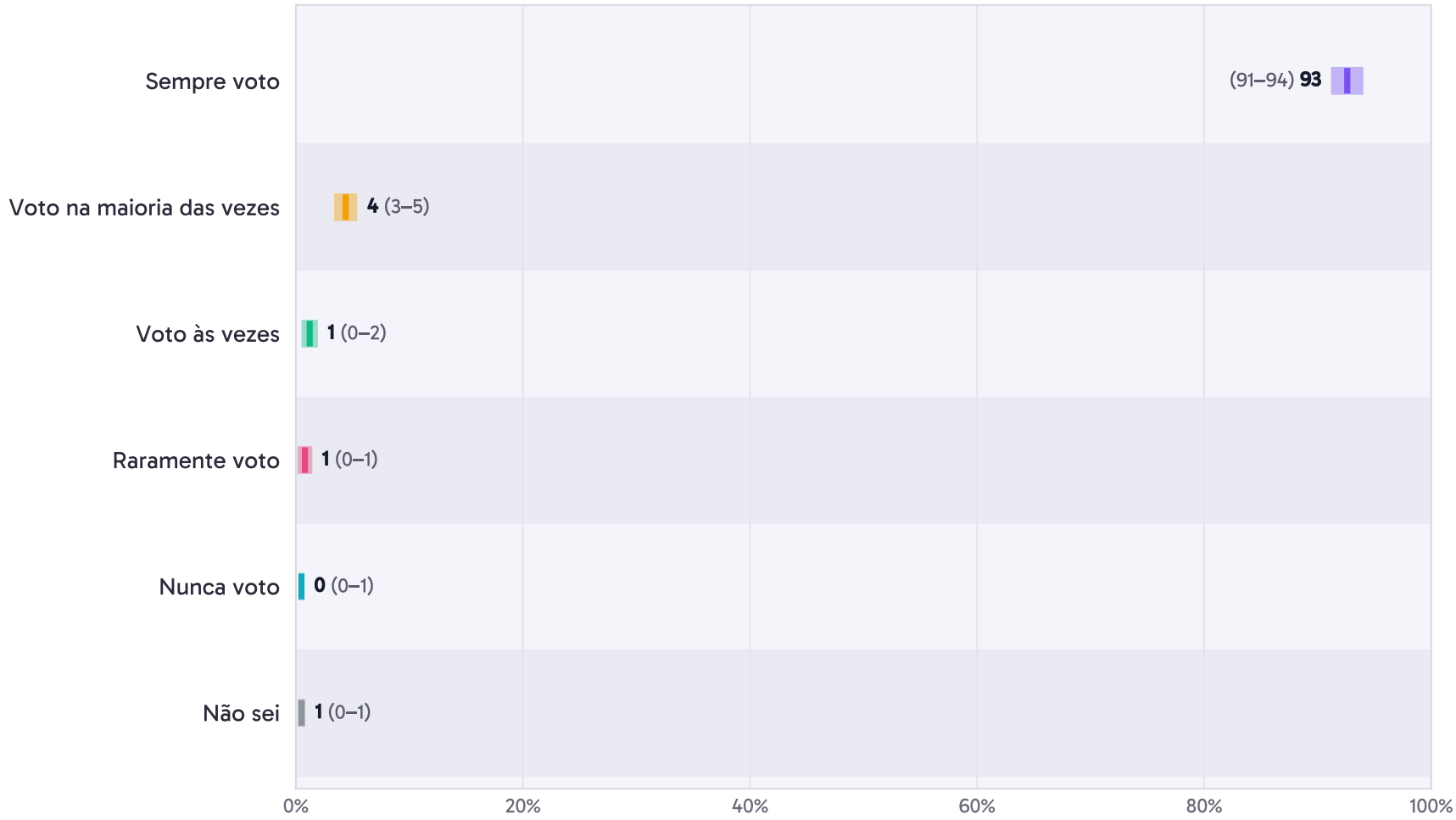
Questão 39 O quanto você se diria interessado pelas eleições para presidente que ocorrerão em outubro de 2026?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 40 Com que frequência você costuma votar nas eleições?



Entrevistas deste recorte: n=5000

Pergunta estimulada

Questão 41 Você está registrado(a) para votar na mesma cidade em que você mora atualmente?



Entrevistas deste recorte: n=5000



© 2026 Palver. Todos os direitos reservados. www.palver.com